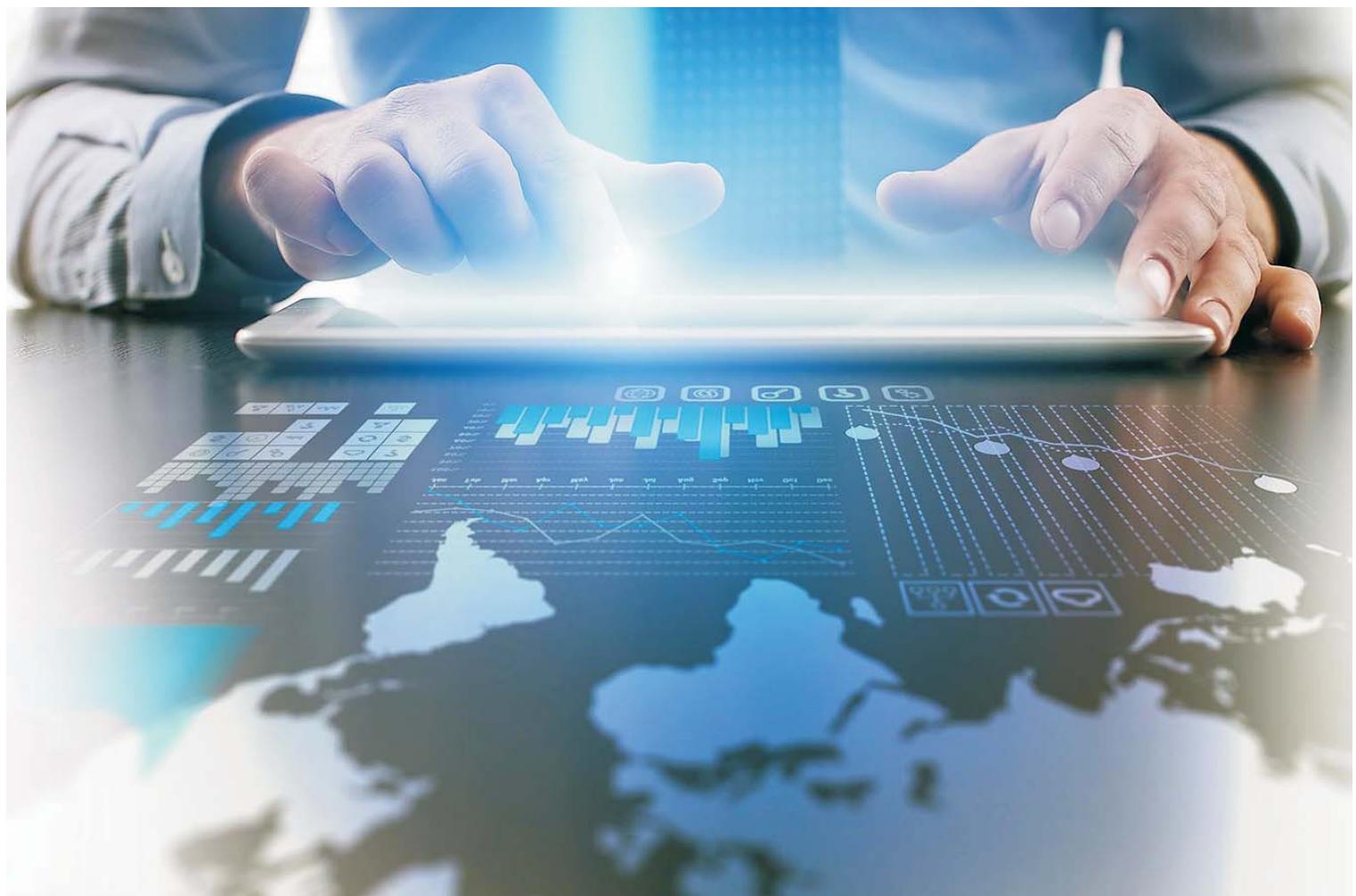


2016 CSR 正崴精密企業社會責任報告書



正崴精密工業股份有限公司

www.foxlink.com

正崴精密企業社會責任報告書簡介

報告書範疇

本報告於2017年6月出版，內容涵蓋正崴精密2016年1月1日至2016年12月31日在企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)績效表現，範圍包含台灣總部與大陸廠區。

台灣	總部	土城總部
大陸	工廠	華南廠、昆山廠、南昌廠
本報告書不包含公開發行與未公開發行子公司，若有例外，將於報告書中特別註明。		

本報告書為正崴精密第三次發行的企業社會責任報告書，除了順應國際趨勢及符合客戶與投資人之需求，同時揭露財務年報中未呈現之非財務面訊息。內容包含2016年正崴精密在經濟、社會、環境等領域之成果。

報告書撰寫綱領

本報告書的編寫是根據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)綱領(GRI G4)，揭露正崴精密永續性議題、策略、目標與措施，各項指標達成情況請詳見附錄。

報告書發行時間

正崴精密每年持續定期發行企業社會責任報告書，同時揭露於正崴精密公司網站。

本年度版本：2017年6月發行

次年度版本：預定於2018年6月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您跟我們聯絡，聯絡方式如下：

正崴精密工業股份有限公司

地址：236新北市土城區中山路18號

電話：+886-2-2269-9888

電子郵件：CSR_TEAM@foxlink.com

公司網站：www.foxlink.com



CONTENT

正崴精密企業社會責任報告書簡介	1
董事長的話	3
正崴企業社會責任聲明	4
GRI 索引表	60
1公司概況	5
1.1 公司簡介	
1.2 公司里程記事	
1.3 公司治理	
1.4 利害關係人溝通	
2員工關愛	15
2.1 員工概況與結構	
2.2 員工薪資與福利	
2.3 員工溝通	
2.4 員工關愛活動	
2.5 員工職業發展與成長	
3健康與安全	30
3.1 工業生產安全	
3.2 職業健康安全	
3.3 餐飲安全	
4供應鏈管理	41
4.1 供應商選擇與評鑑	
4.2 道德供應鏈管理	
5綠色低碳發展	45
5.1 產品有害物質管制	
5.2 能資源管理	
5.3 環保開支及投資	
6社區參與及發展	52
6.1 大陸地區社區活動	
6.2 台灣地區社區活動	



董事長的話

2016年是正崴跨入第30年的一年，回顧過去，消費性電子產品產業競爭激烈，正崴靠的是團隊的努力將客戶開發，產品開發，產品量產，銷售服務做到最好，才有今天的成果。

面對正崴下一個30年，我們目標尋求「突破」，加速全球佈局，走出新的道路。突破與全球佈局中，各利害關係人對於我們社會責任的期待是我們責無旁貸去面對的挑戰。

過去一年，除了我們自己在社會責任工作上的持續努力，也與我們的客戶共同投入資源，執行包括「勞工發展」、「改造生活環境」、「水資源管理」、「負責任的礦產採購」、「化學品管理」、「能源管理」等超過十個關於社會責任的專案執行，這些專案的推展與成功，讓我們以更加系統化的管理模式主動發掘問題，為我們員工提供更好的生活環境、更安全及健康的工作環境，同時將綠色產品理念實踐於正崴的產品之中，除此之外，能源效率管理讓每一分能源的使用都能發揮到最大的效益，減少公司營運過程中對環境的衝擊。

對於員工，因應各營運當地政府勞動法規的更新與發佈，即刻符合各地勞動法規要求，內部則透過多方面的教育訓練與培育體系養成人才，持續增長員工能力與技能，鼓勵員工自主學習與發展，創造一個給員工發揮的最佳舞台；行有餘力之際，關注我們所在區域的社區發展，每年透過公益捐贈及公司志工自發性的組織關懷社會，提供資源幫助社區發展，做為社會穩定與和諧的力量。

展望未來，正崴除持續在社會責任工作上扮演好自己的角色，也將持續攜手商業伙伴共創更好的永續社會。

正崴精密工業股份有限公司

董事長：

郭公輝

正崴企業社會責任聲明

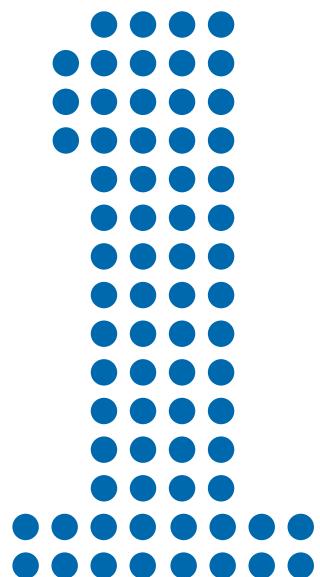


遵守國際勞工標準和維護勞工權益乃是一個負責任公司所具備的基本條件，也是消費者、客戶、公眾和政府等利害關係人的期望。履行社會責任同時也是公司提供良好的產品以滿足客戶需要的一個必要條件。公司任命高層經理負責社會責任管理、建立、實施和維持良好的社會責任管理系統，並將這一要求延伸到供應商和分包商。

正崴最高管理階層與所有員工一致承諾遵循以下社會責任政策並徹底落實執行。

公司聲明：

- 禁止使用童工與強迫勞動，不接受任何使用童工或強迫勞動的供應商或分包商。
- 尊重工人自由，禁止任何形式的強迫勞動。
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全與健康。
- 推動勞資合作，尊重員工的結社自由與集體談判權。
- 提供平等與公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為。
- 尊重員工基本人權，禁止任何形式的侮辱人格行為。
- 合理安排生產計劃，合理安排工人工作時間與休息休假。
- 保護環境，資源及有害垃圾分類回收。
- 固體廢棄物、廢氣、廢水處理達標。
- 廉潔經營，公平競爭，為檢舉人員進行身份保密。
- 信息公開，保護知識產權。



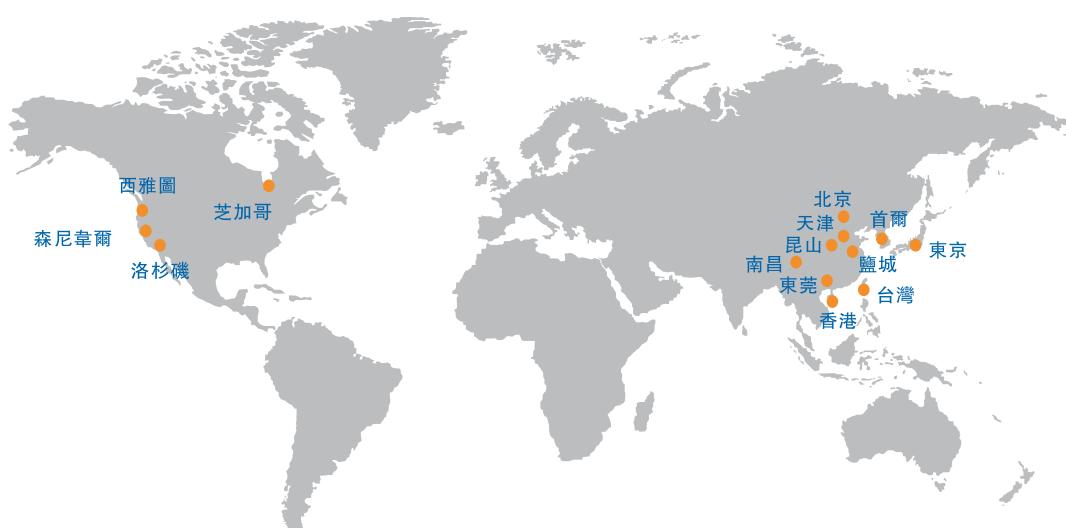
公司概況

1.1公司簡介



正崴從1986年起以生產連接器及連接線產品起家，並於1999年9月20日在台灣證券交易所掛牌上市，發展至今包含電源管理及能源模組，並已延伸到無線通訊及光學產品。正崴以機光電整合為發展目標，充分運用集團優勢，配合無線傳輸領域的開發與擴展，建立起多元化的產品組合，創造出公司每年穩定成長的動力來源。

正崴精密工業股份有限公司(股票代號: 2392)	
成立時間	1986年7月14日
2016年營收	新台幣905億元
員工總數	49760人(截至2016年12月31日)
國際總部	台北土城
全球據點	台灣、北京、天津、東莞、南昌、昆山、馬鞍山、鹽城、香港、首爾、東京、西雅圖、森尼韋爾、洛杉磯、芝加哥
董事長	郭台強



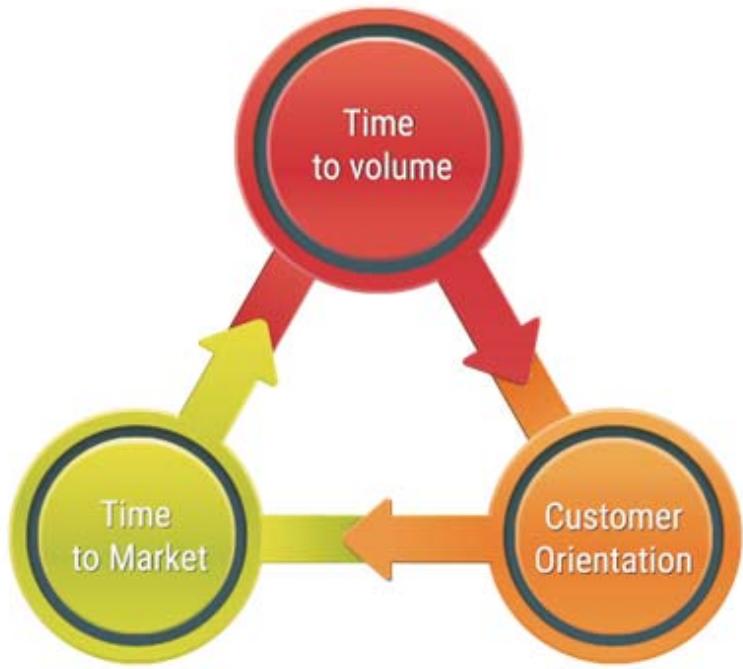


經營宗旨

以模具、成型、沖壓、二次加工及自動化核心能力，整合材料、機械、電子、光學、電聲、能源、組裝及研發技術，建立全球行銷及供應鏈管理網路及時提供客戶品質優良之產品。

以消費電子、資訊、通訊、汽車市場需求為導向，並結合數位內容、環保、節能為客戶創造價值，依真誠、宏觀、盡責之理念，不斷自我超越。

以團隊精神創造企業最佳經營績效。



經營理念



真誠

簡樸務實、言而有信

信守承諾是重要的價值觀，才能與客戶及供應商建立長期的合作關係，以創造三方的長期利益為思考導向。



宏觀

有容乃大、見微知著

我們運用技術創新，並且累積實務經驗，不斷追求自我超越，累積的成就才能讓我們成為高科技產業代表。



盡責

全力以赴、知行合一

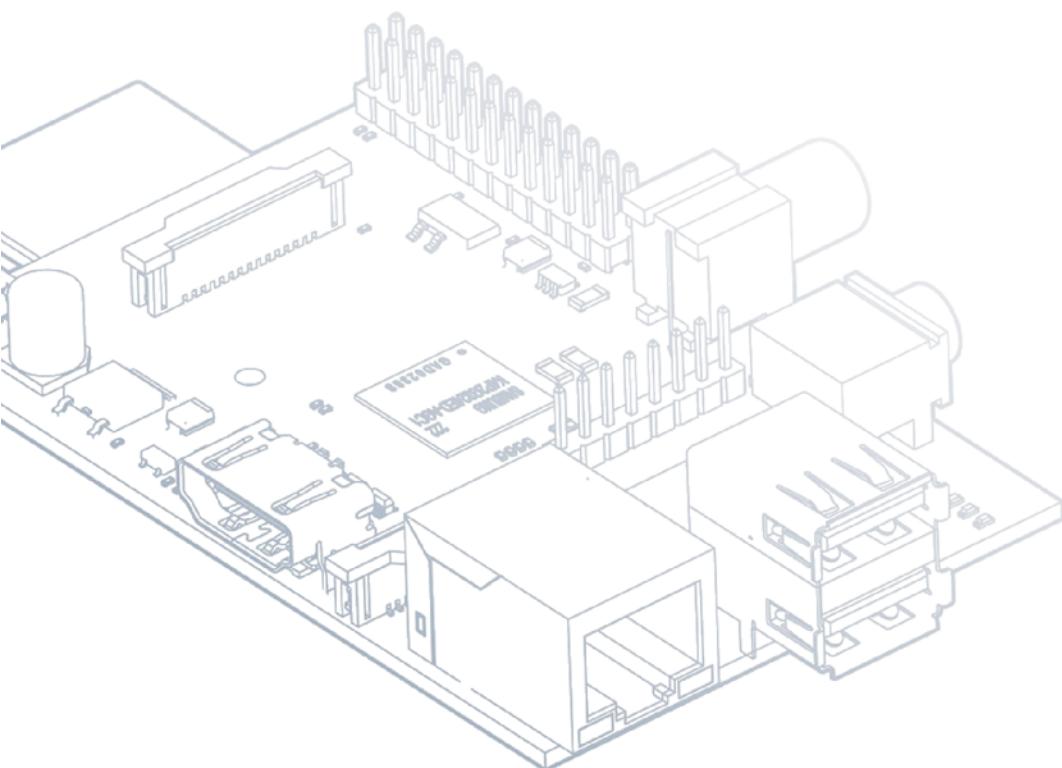
我們從資金、技術、人力資源配合計劃從執行到考核，有完整的一貫運作體系，在各個不同機能的工作上有所表現，而這種共同努力成果，造就我們的核心競爭力。



主要產品



零組件	連接器/連接線/鎂鋁合金外殼/天線模組/影像模組/藍牙模組/軟硬結合板
系統產品	藍牙滑鼠/藍牙耳機/頭戴式耳機/智慧型手錶/智慧型手環/遊戲機無線搖桿/行動硬碟/無線喇叭/車用面板控制器
配件	無線充電座/藍牙耳機/手機充電座/電源轉換器/車用充電器/藍牙接收器/SD讀卡機



1.2公司里程記事

2016

- 2月6日南台灣發生強烈地震重創臺南地區，正歲集團捐款新台幣一千萬元協助災後重建。
- 完成開發新型6軸900臂長機器手臂，並全面導入生產線。
- 運用工業4.0概念改善模具生產技術，提升生產效率。

2014

- 大陸東莞富強電子公司三期廠房新建完成，廠房佔地共168畝。
- 取得光耀科技公司現金增資股份，對其持股比例增加至42.25%。
- 與淡江大學簽約進行產學合作，就淡江大學研發的數位e筆書畫系統所完成的數位化書寫工具，及動態筆跡呈現的相關內容和產品，在兩岸及國際間進行全面推廣及技術研發合作。
- 完成6軸機械手臂開發與關鍵零組件之替代材料導入，並進行機械手臂生產線的建置與應用推廣。

2011

- 正歲集團九月投資江蘇鹽城廠，整合製造與行銷通路服務。
- 正歲集團跨足通路九月佈局成立「通路事業群」。
- 正歲集團六月成立江西南昌廠，發揮彈性製造優勢。
- 正歲集團三月跨足智慧電能領域投資星歲股份有限公司。
- 正歲集團晶實科技Studio A在香港設立第四家精品據點。4月到11月於中國江蘇合肥、昆山、常州跟河北懷安成立專賣店。
- 正歲集團中影公司旗下文創基金投資電影「賽德克巴萊」3.5億元，創下台灣影史最大國片投資案。

2009

- 正歲集團與美國高通公司合作全球第一座4.5代mirasol顯示器製造廠，於6月15日正式啟用。
- 正歲積極推動社會責任，捐贈桃園龍潭國小百萬元成立蝴蝶生態園區。
- 台灣1000大企業競爭力評比報告正歲排名第59強。

2015

- 轉投資文創事業，取得中影股份有限公司現金增資15,000仟股，持股比例為13.6%。
- 編製完成正歲公司企業社會責任報告書。
- 公司2015年營業額創歷史新高，達新台幣1,082.5億元。

2013

- 投資設立正歲馬鞍山科技園區，園區佔地222畝。
- 取得勁永公司私募股份，增加對勁永公司的持股比例至42.56%。
- 成功切入電動車零組件供應鏈並取得穿戴式產品商機及正式出貨。
- 晶實科技(Studio A)在大陸的通路佈局，從原有的江蘇省、安徽省、浙江省及上海市，再新增在福建省的門市據點。

2012

- 3月正歲集團轉投資LED生產設備公司創視紀股份有限公司，正歲持股31.25%。
- 5月正歲集團轉投資公司光耀科技股份有限公司股票上櫃掛牌。
- 正歲集團昆山四期廠房動工興建。

2010

- 六月投資設立土城民權廠。
- 正歲七月正式入主記憶模組大廠勁永國際(PQI)。
- 10月18日正歲與Sony、資策會簽署合作備忘錄攜手投入遊戲動畫文創產業。
- 11月正歲集團高強光電贊助桃園縣文化基金會，協助推動第47屆金馬獎系列藝文活動。
- 正歲技術發展委員會與台灣科技大學產學合作成果豐碩，發表五件提高產品競爭力的改良技術。
- 2010年台灣百大專利排行，正歲以402件領證數名列第三名。
- 正歲導入台塑集團旗下台塑網「電子採購平台」與「目標管理制度」，打造優質電子商務及工作流程環境，提供客戶更具產品優勢服務。
- 江西南昌廠正式動工。

2008

2007

- 韓國龜尾Gumi辦事處於2008年1月18日正式成立。
- 昆山廠於2008年1月25日通過QC 080000國際認證。
- 正崴集團2008年2月1日發表Lean Six Sigma推動成果。
- 正崴新營運組織規劃於2008年7月1日正式生效施行。
- 7月14日正崴23週年慶「捐書到偏鄉」愛心公益活動圓滿完成。

2005

2006

- 正崴集團3月27日成功登上台灣最高峰玉山。
- 昆山廠二期工程正式動工。
- 東坑富強廠正式動土。
- 推行ISO/TS 16949品質管理系統。
- 成立北京行銷辦事處。
- 集團ERP系統正式上線。

2004

- 榮獲QS 9000國際認證。
- 通過ISO9001品質認證。
- 榮獲日本國際大廠S公司頒發的Green Partner認證。
- 土城頂埔研發大樓計畫正式啟動。
- 無鹵素線纜通過USB-IF國際認證。

2003

2002

- 興建東莞富東廠。
- 榮獲ISO 14001國際認證。

2001

- 成為微軟X-box連接器與連接線的合作夥伴

1998

2000

- 於台北土城成立營運總部。
- 於新加坡、日本、芬蘭成立全球行銷辦事處。
- 通過ISO 9002品質認證。

1995

1999

- 研發通訊用連接線與連接器。
- 獲評為Microsoft及Sony的最佳合作夥伴。

1994

1986

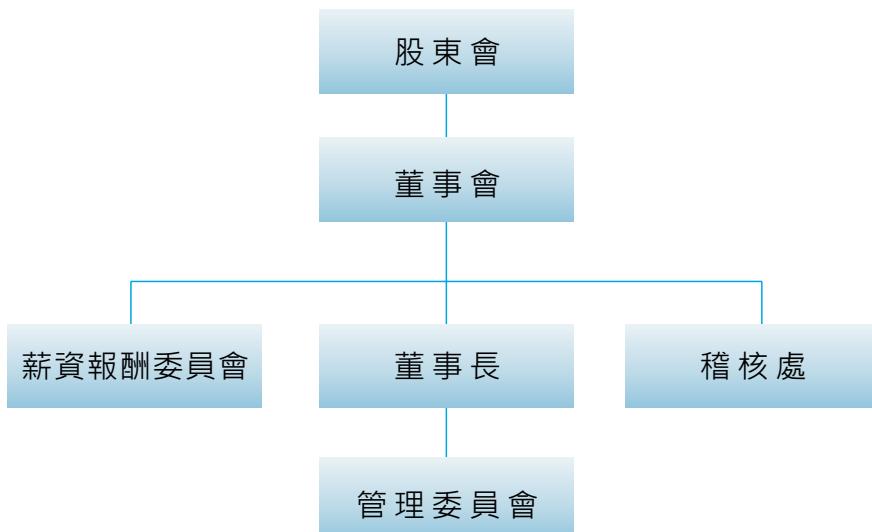
- 開始生產網路用連接器產品，及發展模具技術。

1996

- 成立正崴精密工業股份有限公司，生產連接器塑膠射出產品。

1.3 公司治理

正崴設董事五人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任，連選得連任。全體董事所持有股份不得少於本公司已發行股份總額一定之成數，其成數依主管機關規定。前項董事名額中，獨立董事名額為一至二人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。設監察人三人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就監察人候選人名單中選任，連選得連任。



正崴精密董事會成員



職稱	姓名	主要經歷
董事	郭台強	鴻海精密工業股份有限公司總經理
董事	王世杰	正崴精密工業股份有限公司副總經理
董事	廖桂隆	正崴精密工業股份有限公司副總經理
董事	王修銘	聯相科技公司副董事長
董事	李傳偉	東森新聞雲董事長

內部稽核組織及運作

一、內部稽核之目的：檢查及評估內部控制制度之有效性、適時提供改善建議，以確保各項制度得以持續有效實施，並藉評估及改善風險管理，協助董事會及管理階層達成暨定目標。

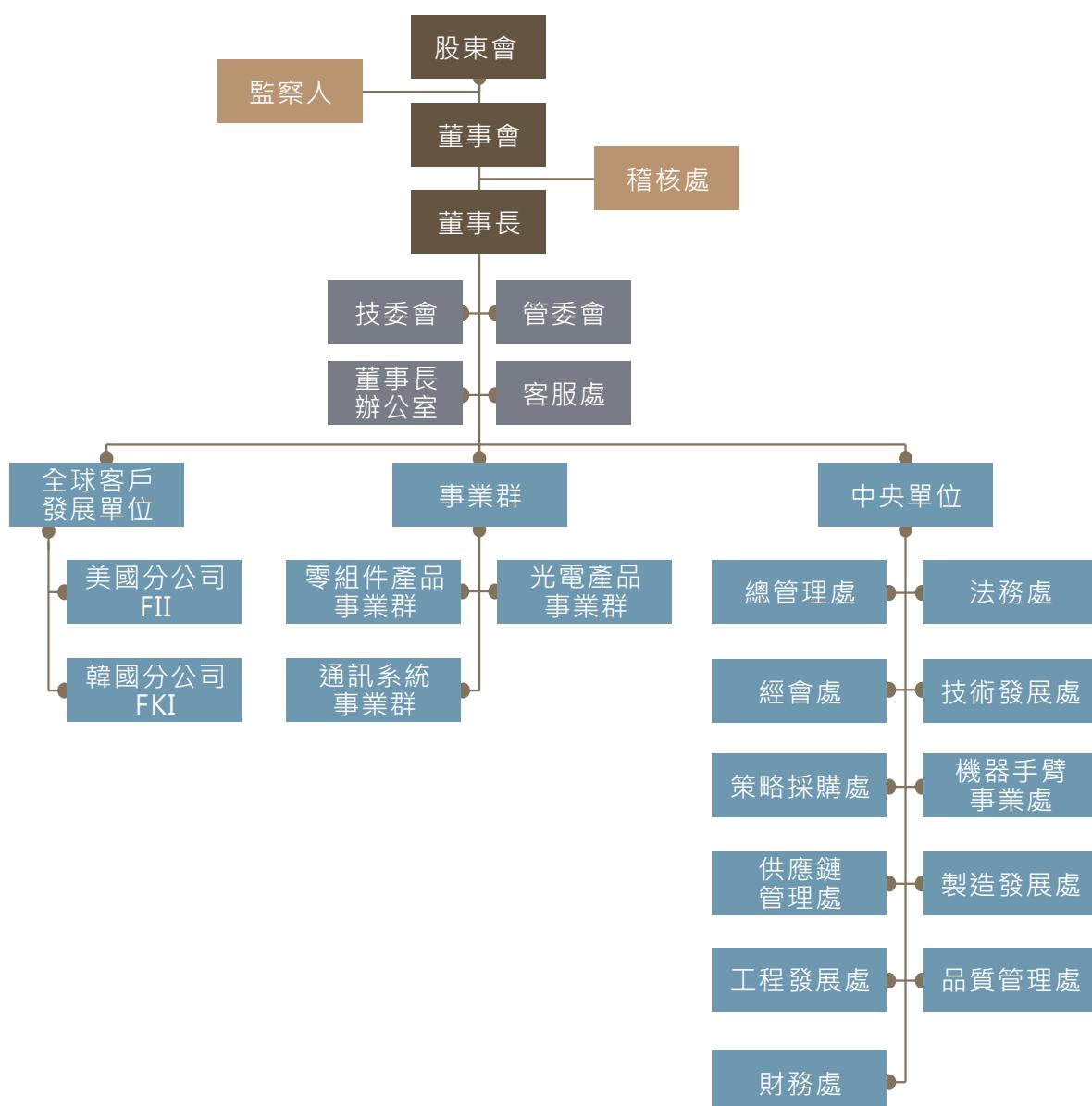
二、隸屬部門：董事長

三、人員配置情形：內部稽核主管一名；內部稽核人員三名

四、內部稽核部門之運作

1. 評估及追蹤公司內部控制制度之執行情形
2. 建立及維護公司內部稽核制度
3. 檢討現有制度，以確保各項政策、法令之遵循
4. 研擬改善計劃
5. 其他專案事項之規劃及執行

正崴精密組織架構



正崴精密參與協會/組織

參與協會/組織名稱	
HDMI 協會(HDMI Licensing, LLC)	中華民國品質學會
MHL協會(MHL,LLC)	ETC台灣電子檢驗中心
USB-IF協會(USB IMPLEMENTERS FORUM, INC.)	台灣區電機電子工業同業公會
IMDS協會(國際材料數據系統)	台灣電子連接產業協會
台灣智慧自動化與機器人產業協會	台北市電腦公會
中國機器人產業聯盟	

廉潔經營



為維護公司文化的核心價值，公司承諾秉持真誠態度從事各項業務活動，遵循最高標準道德要求，並制訂相關政策與規範供全體員工遵循，包括廉潔經營、無不正當收益、依照適用法令公開商業和財務狀況等相關訊息、在交易過程中遵守反腐敗法令(如FCPA)、尊重智慧財產權、執行公平交易廣告和競爭之標準、提供匿名申訴程序以保護檢舉者之身份機密性、在採購礦物時秉承負責任之態度、保護所有業務往來者之個人資料、保護並遵守隱私以及資訊安全有關之法規、制訂保護程序以杜絕打擊報復。此外，為使全體員工瞭解各項最新法規政策遵循資訊與趨勢，公司內部網站亦提供相關之教育訓練及宣導資源，並由公司法務同仁不定期舉辦相關課程，使員工瞭解各項法規政策及遵循重點。而公司在2016年間並無相關違法情事，亦未遭處任何罰款。

財務績效



正崴集團2016年合併財務報告之營業收入淨額為新台幣905億元，稅後淨利為新台幣7.68億元，每股稅後盈餘為新台幣1.55元。

詳細的營運概況、年報與財務報表，可前往以下網址觀看及下載：

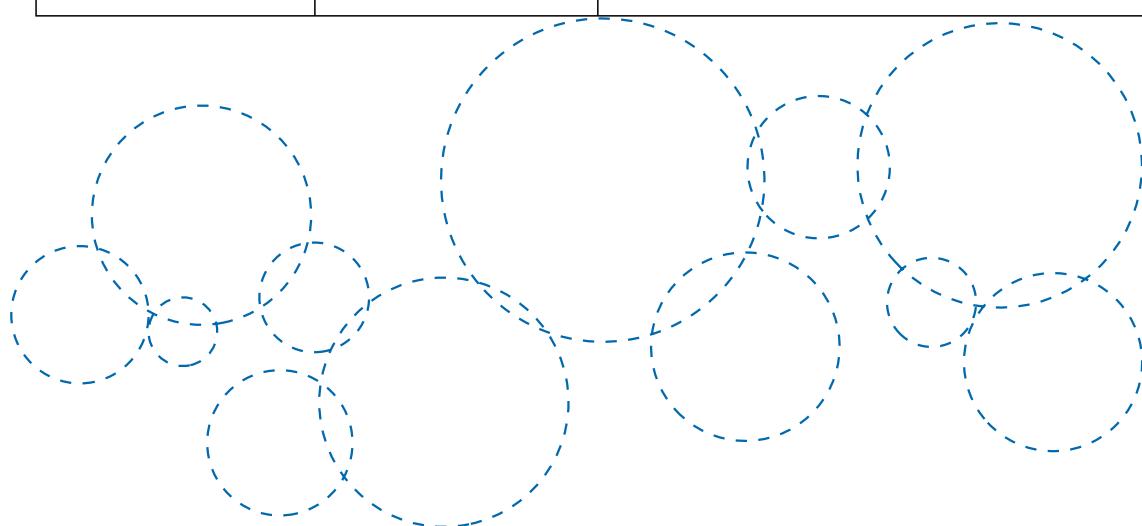
<http://www.foxlink.com/%E8%B2%A1%E5%8B%99%E8%B3%87%E8%A8%8A/>

1.4 利害關係人溝通

在履行企業社會責任過程中，與各利害關係人溝通以瞭解對正崴的期望，是我們所重視的，因此，透過以下的溝通方式持續傾聽各利益相關方的聲音。

各利害關係人溝通方式如下表：

利害關係人	關切議題	溝通方式
股東與投資者	公司獲利 經營方針 經營風險管理	1. 每年第二季召開股東大會。 2. 公司網站上揭露「投資關係」，提供財務訊息、股價資訊、活動訊息。 3. 於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及資訊。 4. 設立發言人制度，提供法人投資機構與各公司的對話連繫窗口。
政府機構	國內法規符合度	積極參與各主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。
營運地區居民	地方法規符合度 社會回饋	1. 透過慈愛社不定期舉辦活動，召集志工服務社會。 2. 定期發行企業社會責任報告書。
客戶	勞動人權與條件 法規符合度 客戶標準符合度	1. 公司各事業處不定期拜訪客戶。 2. 客戶定期/不定期稽核。 3. 定期發行企業社會責任報告書。
員工	工作安全 員工福利 在職訓練 職涯發展	1. 設立實體意見箱及網路意見箱，透過員工關係課指派專人瞭解及回覆。 2. 廠區皆設有員工投訴專線，供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 3. 員工可透過加入勞資會、福委會等組織，定期舉行會議，向公司提出建議及進行協商，公司各級單位並派主管出(列)席，即時溝通說明。
供應商及承攬商	正崴企業社會 責任要求	1. 採購及發包人員溝通。 2. 舉辦年度供應商大會，傳達最新CSR規範。 3. 不定期的進行廠商CSR稽核，確認供應商執行現狀。





員工關愛

2.1員工概況與結構

員工是正崴最珍視的重要資產，未來企業的競爭不僅是技術上也是人才的競爭。正崴致力提升人的價值、塑造以人為本、合法、平等的政策及文化，努力推動員工權益保護，促進員工與企業成長，以提升了員工的敬業度，並為員工規劃良好的個人發展藍圖，提供員工一個安心、溫馨、無後顧之憂的工作環境並期待讓員工與企業一起進步、成長。

公司通過替代役招募、社會招募、校園招募等多元管道甄選各方優秀人才，並將男女平權、就業平等、尊重人權、保護女性職工、防範職業災害、維護職工健康，禁用童工及禁止強迫勞工等社會責任理念融入到招募工作中，作為公司人力資源政策。

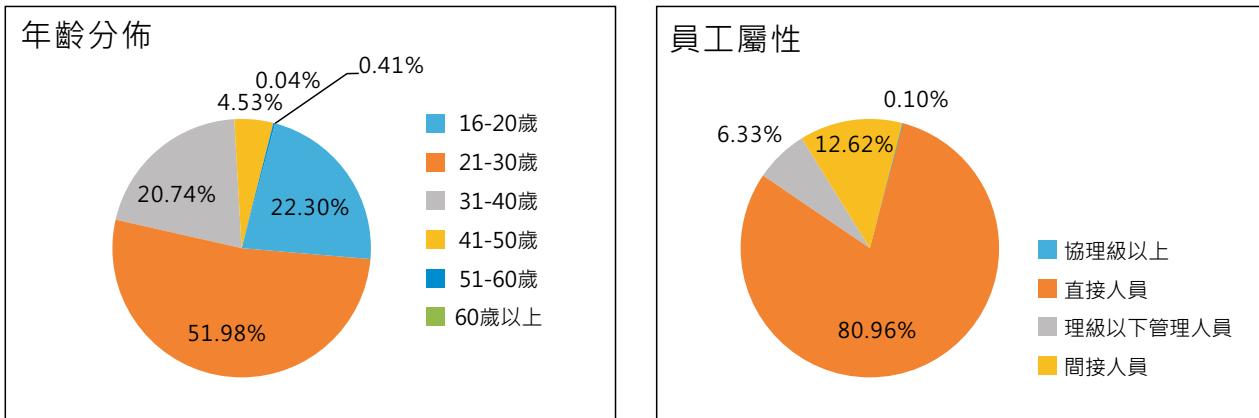
隨著公司持續成長，2016年員工總人數達49,760人，其中1,240人為台灣總部員工總數，另外48,520人分布於大陸各廠區。

人才招募



我們在員工招募與任用上，除了強調上述社會責任外，我們亦主張提供在地勞工和殘障人士就業機會。遵循當地法規，依法簽訂勞動契約。

2016集團總人數分佈情況							
類別	員工分佈	女性	比例(%)	男性	比例(%)	總計	比例(%)
年齡分佈	16-20歲	4416	23.61%	6678	21.50%	11094	22.30%
	21-30歲	8813	47.13%	17053	54.91%	25866	51.98%
	31-40歲	4252	22.74%	6069	19.54%	10321	20.74%
	41-50歲	1179	6.30%	1076	3.46%	2255	4.53%
	51-60歲	38	0.20%	164	0.53%	202	0.41%
	60歲以上	3	0.02%	19	0.06%	22	0.04%
員工屬性	直接人員(DL)	15397	82.33%	24887	80.13%	40284	80.96%
	一般人員(IDL)	2369	12.67%	3911	12.59%	6280	12.62%
	理級(含)以下管理人員	933	4.99%	2215	7.13%	3148	6.33%
	協理級(含)以上人員	2	0.01%	46	0.15%	48	0.10%
僱用方式	正式員工	18700	99.99%	31047	99.96%	49747	99.97%
	契約人員	1	0.01%	12	0.04%	13	0.03%
	派遣人員	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
多元性	一般人員	18698	99.98%	31045	99.95%	49743	99.97%
	身心障礙者	3	0.02%	14	0.05%	17	0.03%



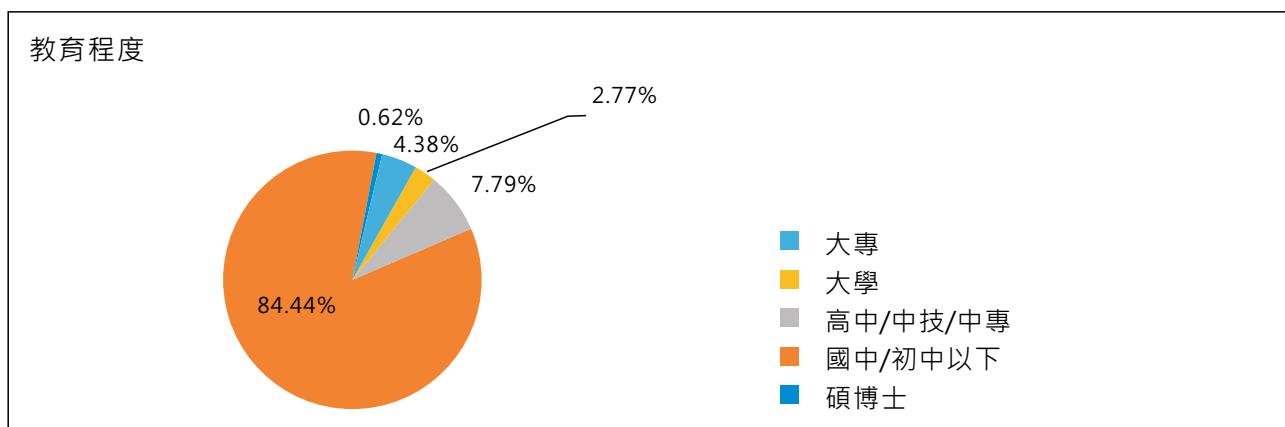
人力素質

公司現今傲人的成就主要源於擁有高素質的員工。我們統計全公司高中學歷僱用員工高達7.79%；具大專以上學歷的員工，則是達7.77%以上。

年齡與性別分布

全球員工的年齡，30歲以下占74.28%，31歲以上占25.72%；員工性別分布狀況則以男性員工較多，占62.42%。我們的員工發展不因年齡或性別而有所差異，適才適所，所有員工皆享有平等的發展機會。

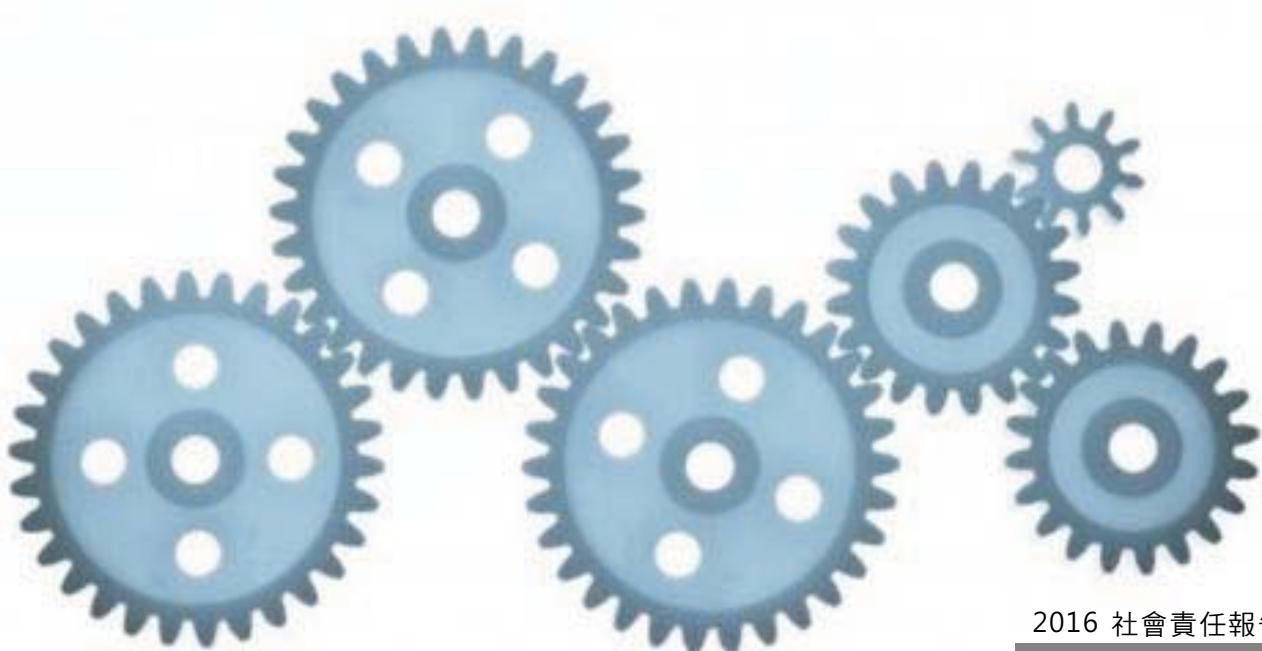
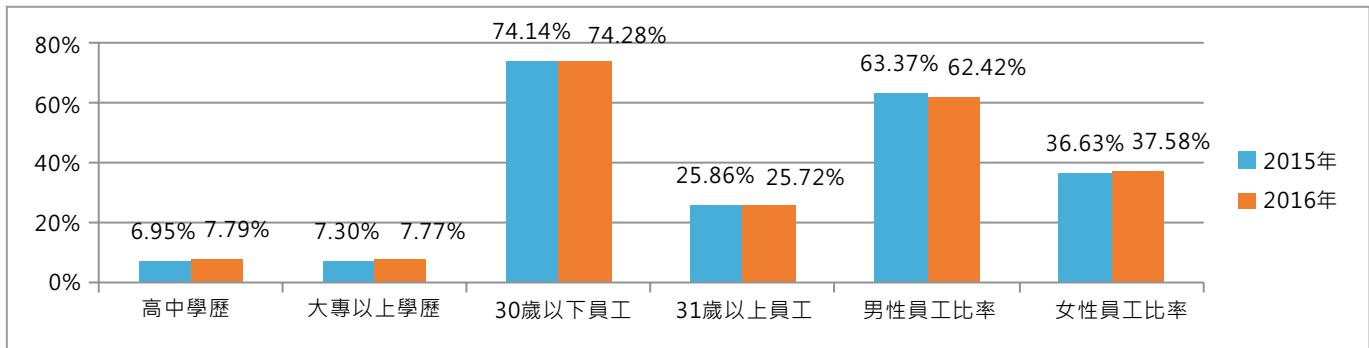
類別	員工分佈	女性	比例(%)	男性	比例(%)	總計	比例(%)
教育程度	國中/初中(含)以下	16054	85.85%	25962	83.59%	42016	84.44%
	高中/中技/中專	1359	7.27%	2518	8.11%	3877	7.79%
	大專	811	4.34%	1366	4.40%	2177	4.38%
	大學	417	2.23%	963	3.10%	1380	2.77%
	碩博士以上	60	0.32%	250	0.80%	310	0.62%



人員多元化說明

類別	學歷		年齡		性別	
	高中學歷	大專以上學歷	30歲以下員工	31歲以上員工	男性員工比率	女性員工比率
2015年	6.95%	7.30%	74.14%	25.86%	63.37%	36.63%
2016年	7.79%	7.77%	74.28%	25.72%	62.42%	37.58%

2015-2016員工類別比較



2.2員工薪酬與福利

正崴精密主要營運地包含台灣與大陸，公司恪遵當地法令，提供員工合法權益，平等的就業、晉升機會及薪資福利待遇等，以期能讓企業及員工能共同成長。

在薪酬規劃上，公司依當地區域物價水準及相關產業薪資競爭狀況，進行整體薪資及獎金方案的規劃。在促進勞動和諧方面，公司設有年終獎金、績效獎金、中秋節、端午節等傳統節日獎金。公司亦針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含法定帶薪產假和陪產假、停薪留職之安排、工作職業生涯規劃及相關福利補助等。

為能維護員工權益並對員工生活有進一步保障，公司為台灣員工提撥退休金，為大陸員工購買法定的社會保險（包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險）和繳納公積金。公司另提供免費宿舍、伙食津貼等生活福利。節日加餐、定期舉辦員工活動、慶生會、員工關愛關懷等活動福利。讓員工感受到溫暖，有如在家的歸屬感，員工得到貼心的關懷。公司為員工提供籃球場、乒乓球室，員工視聽室，以及圖書室等休憩場所，讓員工在工作之餘能夠有休閒環境，適度抒壓並能營造輕鬆的生活氛圍，也讓長期離鄉員工能有家的感覺。

完善的休假制度



公司在台灣依相關法令如「勞動基準法」、「勞工請假規則」及「性別工作平等法」訂定請假管理制度，包含生理假、婚假、產假、陪產假、生理假、家庭照顧假、特休等皆依照法令規範給予。此外，除一般法定的育嬰留停、兵役留停等之外，當同仁遇有重大傷病與深造進修須長時間休假時，也能申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。

2016年育嬰留停人員比率



2016年台灣總部育嬰留停人員比率			
育嬰留停	女性	男性	總計
申請人數	9	3	12
回任人數	4	2	6
回任率	44.44%	66.67%	50.00%
2015年留停復職人數	4	2	6
2015年留停復職且2016仍在職人數	3	1	4
留任率	75.00%	50.00%	66.67%



薪資政策

公司的敘薪標準取決於職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有所不同。在台灣起薪皆優於「勞動基準法」訂定的最低薪資，另每年均會針對相關行業做薪資調查，確保公司提供符合市場水準的整體薪酬。另外，依據公司的營運狀況、個人的績效表現與工作職掌的貢獻度來提供調薪、差異化獎金及分紅制度，以獎勵同仁的辛勤付出，並激勵優秀的同仁。

男性員工與女性員工基本工資比例		
運營地區	女性員工起薪比例	男性員工起薪比例
集團各廠區	100%	100%

貼心的生活服務



全方位的保險制度

台灣總公司除依法提供同仁勞工保險(含就業保險)及全民健康保險，另額外提供團體保險、包括壽險、重大疾病險、醫療險、意外險、癌癥險，及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。亦提供眷屬團體保險方案，供同仁選擇，使其無後顧之憂。

健全的退休制度

依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，為每位同仁提撥退休金。於2005年6月30日(含)以前到職之員工，享有舊制退休金年資，每月按同仁薪資總額2%提撥，並交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行專戶。於2005年7月1日(含)以後到職之員工，按月提撥薪資之6%存入勞保局退休金專戶。公司於每年初預估符合退休資格員工，並做退休準備金的試算，以確認足額發放來保障員工退休權益。此外並優於法令，工作年資及年齡總和超過七十者亦可申請退休，累計至2016年12月31日所提撥的退休金金額達新台幣40,609,394元。享有舊制退休金年資者，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。

2.3員工溝通

溝通無處不在，在公司強調的溝通是雙向互動的，尤其有團隊有員工就需要管理與溝通，因此除了設置員工意見表達管道之外，為提升與同仁之間的交流互動，可申請加入公司微信群組，公司相關訊息會即時公告，並有員工諮詢及申訴管道，作為員工溝通即時平台。希望藉由溝通來減輕摩擦，減少誤會，讓來自五湖四海的員工都能有相同的價值觀，消彌認知不同，化解矛盾消除誤會，才能發揮團隊最佳綜效。

此外公司也在員工入職的同時宣導企業文化，並安排教育訓練課程，運用體驗式情境說明及教學讓員工認同企業文化及經營管理哲學。公司近年更積極透過離職人員的績效面談、離職面談，從面談結果中萃取員工想法，在訪談中瞭解人員對於公司的期望，使公司上下形成員工需求的重視與認知。

公司設有佈告欄、宣傳欄，使公司資訊及活動情況及時傳達，做好平時宣導工作。另外也發行企業月刊形式的電子報刊物《正巖學習電子報》，一方面作為企業文化與員工溝通之橋樑，一方面提供員工學習資訊與規劃職涯發展之資源。

員工意見反饋方式



■ 員工申訴平台

2016年員工申訴332件，結案率100%；
2016年員工諮詢3677件，結案率100%。

■ 管理人員交流會

昆山廠區定期舉辦「線、組長交流會」。當產線基層管理人員接觸到較難溝通的員工時，會立即聯繫員工關係課前去溝通協調。這樣的溝通模式，有效降低產線基層管理人員與員工之間矛盾的激化，有效減少衝突事件的發生。

■ 直接員工座談會

華南廠區2016年每月舉辦一期「直接員工座談會」。各個員工代表均是來自不同部門，在會議現場反饋其或同事們在工作和生活中所遇到的疑難問題，由與會主管現場解釋及回覆，會後將員工代表反饋之問題向各相關職能部門反應，請其寫改善措施並簽核至部門部級主管後進行公告。此座談會極大提升了員工對公司的歸屬感。



座談會現場



線組長交流會

2016年「員工座談會」，解決了員工反饋之164件問題。

昆山廠區為使公司「關愛員工」之理念能貫徹落實，員工關愛平台特舉辦「員工座談會」，旨在員工關係部門與基層管理(線長、組長)團結一致，優化管理，共同提高，讓關愛員工之理念變成行動，從而建立和諧的勞資關係，促進企業的永續經營。

2016年共舉辦30場，除了直接作業員工參與，更舉辦線、組長座談會。針對員工管理與溝通技巧，舉辦「培育員工歸屬感」「如何穩定員工」等座談會。分享有效與員工溝通、新員工快速溝通與觀察、問題員工管理、如何降低產線離職率研討、提升團隊戰鬥力，員工激勵方法研討、新員工試用期管理、管理實務個案研討、從員工關係看當下員工溝通等。



座談會人員合影

■ 新進間接員工座談會

2016年華南廠區員工關愛平台為新進間接員工舉辦座談會。祝賀其即將順利完成試用期，並瞭解在入職後這段時間工作、生活中所遇到需要公司幫忙解決的困難問題。

座談會中各同仁充分表達了各自進入正崴之後這段時間的感受，主持人也細心詢問了各同仁在此期間工作、生活中的困難問題，座談會結束後將各同仁提出的問題進行處理與回覆。在座談會中，來自不同部門的夥伴們相互自我介紹，在快樂的氣氛裡，大家互吐心聲，彼此增進感情。

2016年共計舉辦12場，374位員工參加。



■ 陽光心靈小棧

為保障員工心理健康安全，健全公司福利制度，華南廠區自2011年起在員工生活區設立「陽光心靈小棧」。「陽光心靈小棧」每週開放，為員工提供心理援助。同時特邀心理諮詢機構資深心理諮詢師常年駐廠指導並每月舉辦大型心理健康知識講座活動。經過4年多的努力，「陽光心靈小棧」現已開展個體心理諮詢、團體輔導、心理沙龍、危機防禦、EAP知識專欄等項目。同時，「陽光心靈小棧」請購諸多有關心理知識方面的書籍，以供員工閱讀。2016年接待心理諮詢104人次。



心靈小棧訪談室



心理知識宣導

■ 身心健康、快樂工作

為保障員工心理健康安全，健全公司福利制度，昆山廠區自2012年起在員工廠區設立「舒心室」。「舒心室」每週開放，我們傾聽員工的故事，分享成長為愛啟航，為員工提供心理諮詢。



昆山廠區舒心室

■ 「關愛小天使」系統

為了幫助新員工營造一種成功的到崗體驗，讓新員工更快速地融入公司，華南廠區在2016年建立了「關愛小天使」系統，以確保新員工感受到歡迎，並且幫助他們排憂解難。



「關愛小天使」活動後合影



「關愛小天使」培訓教材

2.4員工關愛活動

「以員工為根，以關愛為本」是公司員工關愛的理念，一方面注重生活細節和精神滿足，另一方面為員工搭建個人發展的平臺，以此來進一步激發員工的主人翁精神，使每一位員工有激情地工作，促進員工和企業的雙贏發展。

豐富的生活講座



■ 員工幸福大課堂講座

為豐富員工業餘生活、普及心理健康知識，提升員工的心理健康水準，提高員工的幸福指數，促進勞資和諧，華南廠區每月舉辦員工幸福大課堂講座。

2016年舉辦8場，335人參加。

在2016年開辦的課程有：《找到您的職場溝通密碼》、《自信的人最美麗》、《怎樣做一個幽默風趣有吸引力的人》、《學會與焦慮失眠說拜拜》、《兩性關係探討》、《管理小情緒，人人都愛你》、《快速適應新環境》、《消除心理疲勞，養成快樂習慣學會情緒調節擁抱健康生活》



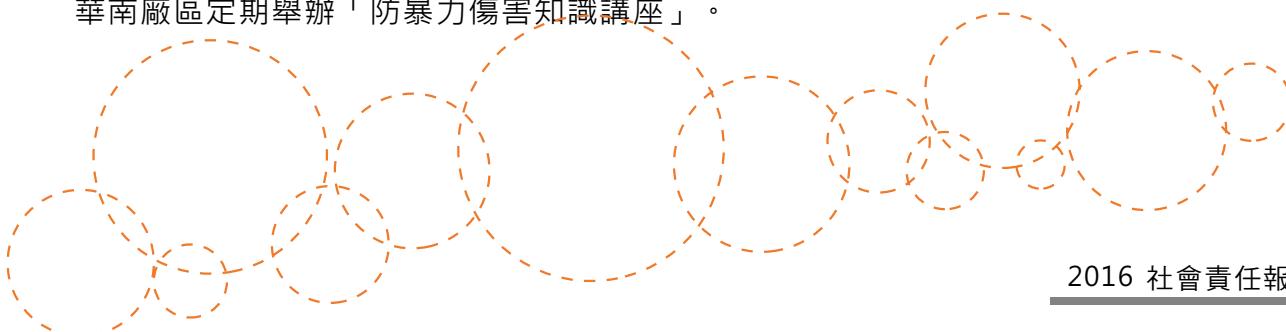
幸福大課堂現場互動



人際交往的藝術講座

■ 防暴力知識講座

今年來，搶劫犯罪日益增多，罪犯也逐漸呈低齡化趨勢。社會動盪不安，周邊環境較亂，各種被騙、敲詐、勒索、搶劫、搶奪、打架鬥毆事件頻發，為有效預防公司內暴力和社會暴力的侵害，提高公司員工的防範意識，並學會如何警惕和處理類似不安全事件的發生，華南廠區定期舉辦「防暴力傷害知識講座」。



健康職場

公司設置醫務室提供員工便利之看診環境，定期安排員工健康檢查，檢查項目優於勞工保護規則之規定項目，並進一步強化健康管理統計分析，有效運用作為員工健康管理之依據。針對健檢重大異常的員工予以醫療諮詢及衛教並關注員工健康。

公司為讓員工培育健康的下一代，特別規劃並設置溫馨的集乳室讓回到工作職場的媽咪有一個隱密舒適的集乳空間，讓媽咪們工作安心、專心，不須在去擔心集乳的問題。

此外，公司亦積極辦理一般員工之健康衛生宣導活動及健康促進講座，於公司內推出減重班、四癌篩檢、體適能檢測等各項活動並通過健康職場認證，達到保護員工及員工健康促進的目標。



體適能檢測



健康促進講座



減重班



健康職場認證



集乳室



四癌篩檢



揮春迎新送春聯活動

新年臨近，為讓員工體會到新年氣息，公司特舉辦揮春迎新送春聯活動，活動中邀請國家、省級書法家協會會員和公司書法社成員為員工揮筆寫春聯，將寫好之春聯送給員工，張貼在家裡或返鄉帶回，以增強員工歸屬感。



迎新送春聯

赴臺旅遊

公司為體現對員工的關心和愛護，基於激勵員工士氣，提升企業形象之目的，結合年度績優員工表揚。安排員工赴台旅遊，瞭解台灣風俗民情及文化，並享受自己努力工作帶來的成果。



員工墾丁留影



赴台旅遊員工合影

中秋晚會

傳統節日中秋節佳節到來之際，為體現公司對員工的關愛，豐富公司員工假日期間文化生活，讓員工有一個輕鬆愉快的休閒假日，2016年9月8日公司攜手東莞電視臺合辦一場“高大上”的晚會。同時，特於2016年9月14日至15日分別在富強和富東廠區內，又舉辦『2016華南廠區“月圓夜·富港情”中秋大型文藝晚會』兩場晚會活動。



演播大廳員工表演



廠區晚會現場向員工贈送月餅

「富港杯」男女混合團隊拔河比賽

為豐富員工業餘文化生活，增進部門間溝通交流，體現團隊團結合作精神，營造活躍、團結、友愛的團隊氛圍，公司特在華南廠區籃球場舉辦了2016年「富港杯」男女混合團隊拔河比賽。本次拔河比賽共有12支來自各事業處的隊伍，約260名員工參加比賽，近600名啦啦隊員到現場吶喊加油！



比賽現場（1）



比賽現場（2）

2016年華南廠區第七屆“富港杯”男子籃球聯賽

為豐富員工們的業餘文化生活，增進部門間溝通交流，體現團隊團結合作精神，同時為公司營造活躍、團結、友愛的氛圍，公司特於2016年09月分別在富強和富東廠區舉辦『2016年華南廠區第七屆“富港杯”男子籃球聯賽』活動。



比賽現場（1）



比賽現場（2）

2.5員工業職業發展與成長

人才是公司最重要的資產，因此我們非常重視所有人員在正歲的職涯發展，也期許所有正歲同仁能與公司一同成長。有鑑於此與台科大進行產學合作，建構正歲企業大學五個不同的學院，分別為《領導管理學院》以提升主管職領導管理能力為目的；《三創學院》提供事業單位建立創意、創新想法為基礎，透過集團內部創業、產學合作，以達成公司高績效之目標、《營銷管理學院》協助營運、銷售、行銷等核心能力的提升，以拓展公司市佔率，增加公司利潤及未來的永續經營實力、《製造管理學院》專業技術能力的培訓及傳承、《技術發展學院》協助研發技術能力的提升，以建構公司核心競爭力及未來的永續發展實力。

正歲的訓練體系可滿足不同階層與專業的學習需求，例如在管理訓練體系中有管理課程學習地圖，針對主管的管理能力，依不同職級所應具備之能力規劃有五年的學習路徑，針對每個階段主管應具備職能進行培育，期許主管逐步提升個人的管理能力。

在專業部分，由各部門主管依據同仁在執行工作時所應提升之專業知識與技能統一規劃提報做為年度訓練計劃。公司教育訓練體系符合台灣訓練品質系統(TTQS)之原則與規定，組織需求、策略與訓練的連結性並連結至員工之學習發展，於2014-2016連續三年獲得勞動局所頒發之TTQS銅牌獎肯定。

2016年全廠區所舉辦的訓練總訓練時數達2,482,677小時，總受訓人次195,033人次，總平均受訓時數達12.7小時。

2016年廠區訓練課程彙總										
受訓人員類別	男					女				
	人數	總受訓 人次	平均受 訓人次	總受訓 時數	平均受訓 時數(人)	人數	總受訓 人次	平均受 訓人次	總受訓 時數	平均受訓 時數(人)
直接人員(DL)	70201	127599	1.8	1699176	13.3	25912	45973	1.8	621399	13.5
一般人員(IDL)	3986	8962	2.2	61861	6.9	2306	5915	2.6	32016	5.4
管理層人員	1618	4650	2.9	46603	10.0	687	1865	2.7	21348	11.4
經營人員	35	68	1.9	272	4.0	1	1	1.0	2	2.0
合計	75840	141279	1.9	1807911	12.8	28906	53754	1.9	674765	12.6
總平均受訓時數	12.7									

正崴新訓班，強化人才養成並培育管理梯隊



為建構堅實新生代人才梯隊，公司特別成立幹部培訓班-新訓班，新訓班是正崴儲備優秀人才的搖籃，每一年我們透過校園招募的方式廣招應屆畢業生，希望透過這些新血的加入，帶給正崴更多的活力與創意；所有新訓班的同仁在到職後統一安排到華南廠區接受五周的培訓，藉由培訓讓員工瞭解正崴經營理念，快速融入公司文化，激勵並啟發企圖心進而融入組職，並藉此讓他們認識正崴的一級戰場，並學習瞭解產線的作業流程，同時，在這五周體驗大陸的生活與環境；每季皆會集中培育幹部之技術與管理力量，並定期安排評核機制，讓儲備幹部對於自己職涯發展有成長發展路徑。新訓班自2000年開辦至今，總計招募1,429人，其中擔任管理職的有76人(26%)，未來將持續透過新訓班的培育路徑，提升新訓班同仁專業的深度與廣度，以滿足事業單位儲備人才的目標。

內部講師機制

為促進經驗傳承及知識傳遞，正崴建立內部講師訓練體系，培養公司內部講師群，2016年共計有389位內部講師，其中，有92位為儲備講師資格，並陸續參與內部講師訓，逐步受訓為內部專業之認證講師。

提升國際英語能力

為與國際接軌，正崴在2016年導入多益英文測驗系統，期逐步建立各職務多益常模分數資料庫，未來亦將與晉升連結，以確保各階層主管有足夠之外語能力；2016年開辦多益及商用英文課程各一梯次，總計參訓人數為50人，後續亦將持續開辦並預計投入線上英文教學資源，以期提升同仁之英文水準。

教育訓練平台

在邁向國際化的同時，正崴同仁遍佈各地，單一的學習方式已不能滿足現階段需求，為提供同仁更快、更彈性的學習，自2011年起，正崴導入學習平台，以系統化的學習數位學習的手法及線上學習平台進行內部知識的傳遞與經驗傳承，並於2014年，推廣至大陸各廠區使用，期望學習資源能彼此分享，更能不分時空即時的提供學習資源與環境。



目前全廠區包含台灣及大陸，皆建置完善的e-learning學習平台，使台灣大陸員工皆有不受時間與地點限制的友善學習環境，讓員工可依照個人時間規劃，彈性安排學習進度，並能隨時閱讀平台內的文件資源。

2016年總部總計開辦21門線上課程，參訓人次達3255人，總受訓時數達2599小時。



健康與安全

3.1 工業生產安全

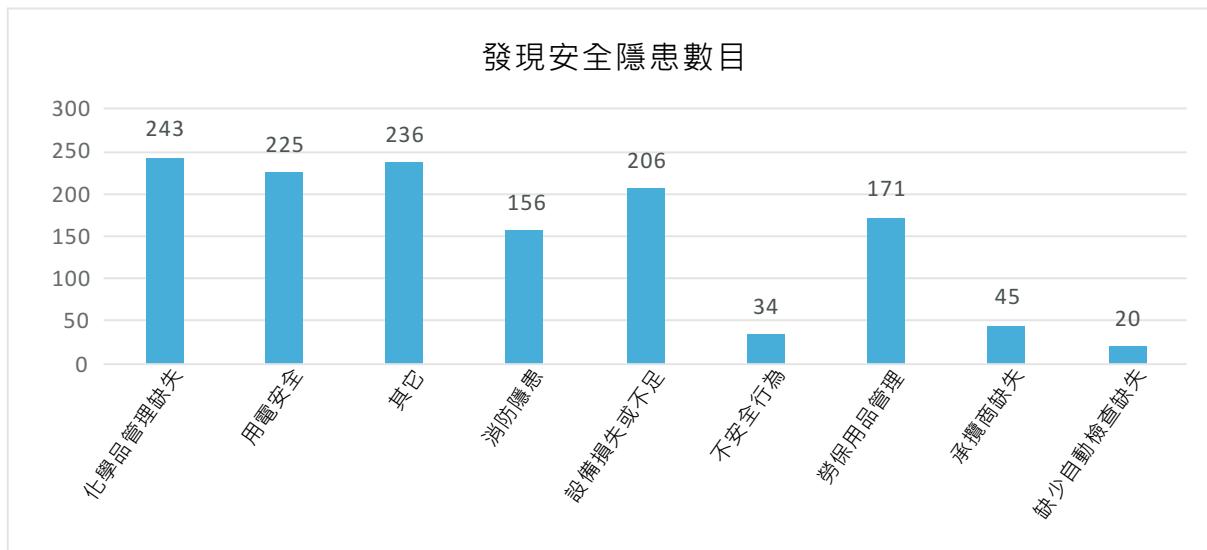
職業健康安全政策

遵守法律法規，履行公司職業健康安全社會責任
關切員工健康安全，消除健康安全事故
建立職業健康管理體系，並持續改善之
全員參與職業健康安全教育訓練，落實職業安全活動

為貫徹公司職業健康安全政策，落實適用之職業健康安全法律法規，更好地保障員工的健康安全及財產權益，公司始終以系統的、科學的方法，以及嚴格的要求管理職業健康安全工作，以便協調相關方和經濟、社會之間的良性可持續發展。

2016年共發現安全隱患1336項，排除隱患1336項。全員參與進行隱患盤查，為公司的工傷預防提供了有力保障。

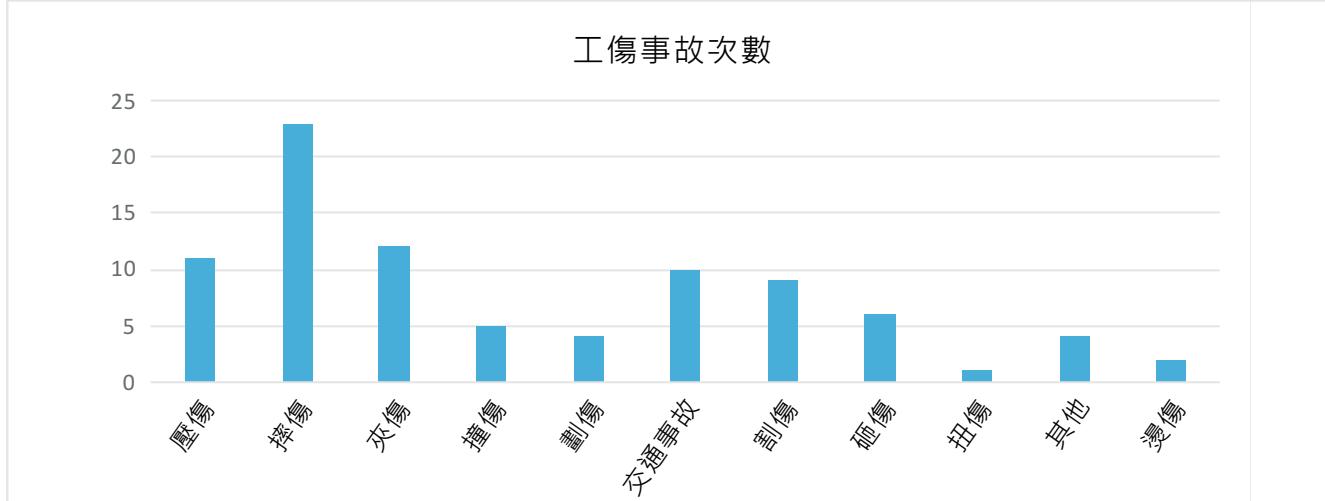
異常類別	化學品管理缺失	用電安全	其它	消防隱患	設備損失或不足	不安全行為	勞保用品管理	承攬商缺失	缺少自動檢查缺失	總計
發現安全隱患數目	243	225	236	156	206	34	171	45	20	1336



2016年共發生87起工傷事故，無重大事故，失能傷害頻率平均值為0.89(每百萬工時發生0.89次傷害)，失能傷害嚴重率平均值為13.13(每百萬工時中造成13.13天的損失)，綜合傷害指數平均值為0.1。



事故類別	壓傷	摔傷	夾傷	撞傷	劃傷	交通事故	割傷	砸傷	扭傷	其他	燙傷	總計
工傷事故 次數	11	23	12	5	4	10	9	6	1	4	2	87



廠區	台灣總部	華南	昆山	南昌
失能傷害頻率	3.64	0.52	1.54	0.39
失能傷害嚴重度	2.74	11.17	2.51	2.74
綜合傷害指數	0.03	0.07	0.15	0.03

氛圍決定人的意識，意識決定人的行為；為不斷提高員工的安全意識，營造安全、健康的工作氛圍，公司積極採取措施，針對現場管理及相關崗位操作等人員，定期實施安全教育訓練，確保相關人員具備本崗位安全生產能力，並瞭解、掌握安全生產的重要性、必要性。

不斷提高基層管理人員現場安全生產管理能力，定期邀請外部專業機構至公司內針對現場管理人員開展「安全生產管理」培訓。



安全生產管理培訓(1)



安全生產管理培訓(2)

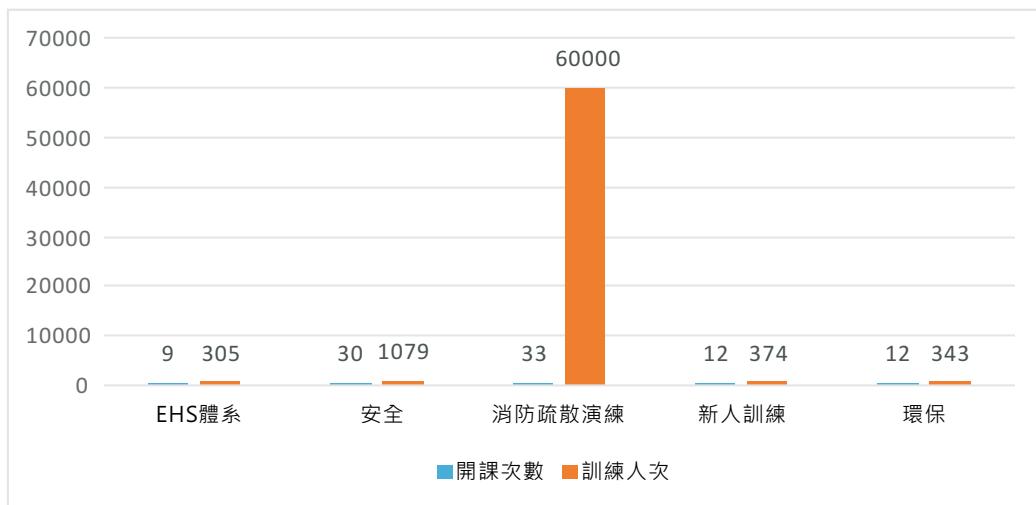
EHS訓練課程

為進一步提高員工緊急事件應變能力，正確有效的防止安全風險，根據當地政府要求，定期邀請紅十字會針對各類一線人員開展「應急救護」培訓，共計988人次。



此外，由EHS管理經驗豐富及各類專業人員，針對特殊崗位及一般員工定期開展EHS內部培訓課程，2016年華南廠區共開展EHS法規、EHS管理系統、化學品管理、防護用具使用等相關培訓課程共計96梯次，參訓人次達到62,101人次，為公司持續發展、安全發展、友好發展提供了有力支援。

EHS訓練類別	EHS體系	安全	消防疏散演練	新人訓練	環保
開課次數	9	30	33	12	12
訓練人次	305	1079	60000	374	343



消防演習

為確保意外事件發生時，如各類火災、自然災害等，員工能正確有效的進行逃生自救互救，並增強各類管理人員應急指揮能力，以最大限度地降低意外事件發生時造成的損失，公司每年制定應急教育演練計劃，並定期針對所有區域的人員實施應急逃生及消防滅火演練，以便提升員工緊急事件應變意識及處置能力。

2016年消防疏散演練實況疏散現場



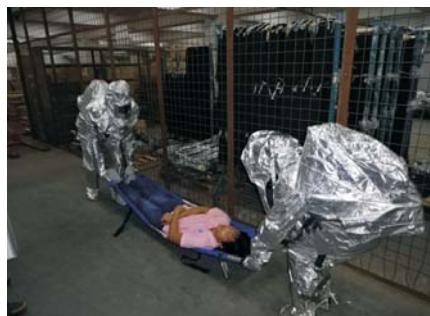
緊急逃生



指定地點集合



消防器材演練



緊急救援



消防安全宣導



消防教育訓練

消防器材使用講解



模擬滅火現場



滅火器使用講解



消防栓使用講解

2016無重大洩漏事件及公司並無遭受任何違反環保法令之相關處罰。

3.2 職業健康安全

公司始終密切的關注員工健康安全，為保障每一位員工的健康權益，積極採用各種措施預防、控制和消除職業危害；嚴格落實法規針對員工職業健康安全的要求，如員工入職檢查、職業危害告知，在職培訓、危害因素監測、勞動防護、定期體檢，及離職時體檢等；從源頭控制職業危害，在設備、原材料選用過程中，優先選用無害、低害設備及原材料；並採用通風淨化系統、隔離遮罩設施、勞動防護裝備等措施，防止職業病危害因素對員工健康的影響。

依照法規要求，公司於2016年邀請協力廠商檢測機構針對可能存在職業危害崗位進行檢測共計3,446個點，包含噪聲、粉塵、苯系物、鉛、錫、紫外輻射等54種職業危害因素，除部份噪聲、粉塵崗位超標，其餘危害因素均符合接觸限值，合格率達98.11%。

檢測項目							
一氧化碳	乙酸乙脂	氫氧化鈉	環己烷	正丁醇	照明	微小氣候	振動
三氯乙烯	乙酸丁脂	紫外線	環己酮	異丙醇	甲醇	鉛	高溫
二氧化氮	氰化金鉀	碳酸鈉	苯乙烯	乙二醇	甲醛	錫	粉塵
二氧化錫	氰化氫	二甲苯	正己烷	丁酮	庚烷	鐳射	臭氧
三氯甲烷	氨氣	乙苯	丙烯腈	丙酮	硫酸	氟化物	噪音
工頻電場	苯	丙烯酸	丁二烯	戊烷	銅煙	鹽酸	
鎳及其化合物	甲苯	二甲基甲烷-4,4-二異氰酸酯	氯化氫及鹽酸	焊材及助焊劑	紫外輻射	二苯基甲烷-4,4-二異氰酸酯	

噪聲職業危害崗位改善前後對比圖：加裝防護罩



改善前



改善後



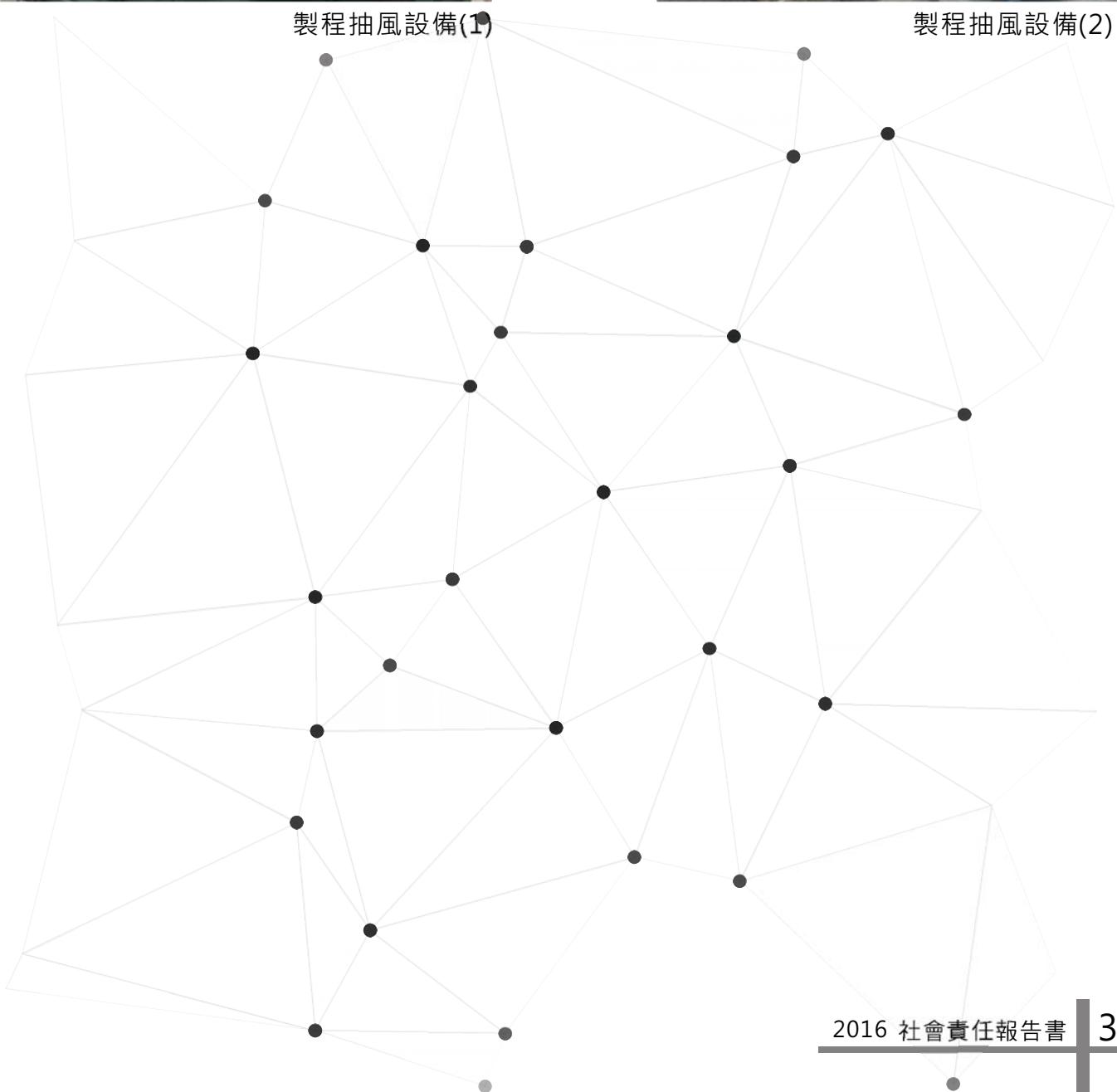
針對存在職業危害的崗位，均通過採用物理隔離和工業通風等控制手段來改善工作環境。如增加局部通風，將產生的有害氣體和粉塵及時抽出作業場所，保障員工的身體健康並營造一個和諧舒適的工作環境。

■ 增設製程抽風



製程抽風設備(1)

製程抽風設備(2)



3.3 餐飲安全

「國以民為本，民以食為天，食以安為先」，正歲各餐廳以食品衛生，用餐安全，供餐品質放在第一位；其次逐步升級改造員工用餐環境，提高服務品質；力爭打造模範食堂。

食品安全管理

在食品安全管理，採取源頭管理與現場管理相結合的方式，對食用油、大米及調味品類定期送檢；另外依<食品安全法>第三十三條之規定，各餐廳配置一名有專業資質的食品安全管理員每日進行現場督導。在衛生安全方面，採取每日檢查，餐具類每日清毒，定期送檢；在品質與服務方面，引進三家承包商以良性競爭方式，每月進行綜合評比，每半年一次全面檢討，不達標者即淘汰。

原材料檢測



所有原材料進倉庫時，現場伙食委員對食材進行登記檢驗，每樣食材必須貼有相應食材的檢測報告、含有成分、保質日期及品質安全圖標，原材料供應商營業執照及衛生許可證必須齊全才可進入。



食材檢測(1)



食材檢測(2)

儲藏室及冰箱管理



所有食材均放置於貨架上面，不可放於地面，主副食分類進行擺放，並貼有相應食材名稱標籤，每樣食材貼有保存日期及進入日期，保證避免使用過期變質原材料，肉類統一存放在冷庫的冷凍室，新鮮蔬菜擺放在冷庫的冷藏室內，並且定期記錄冷凍室溫度，保證無變質出現。

冰箱內存放將生食、熟食、成品、半成品分成四個區域分開存放，並在冰箱外貼有標示，冰箱內擺放整齊，用鐵質及塑膠質托盤盛放，禁止出現紙箱等不衛生物品。



員工餐廳廚房(1)



員工餐廳廚房(2)

膳食的製作與加工

為保證地面清潔及地面無水漬發生，膳食的製作採取流水線式程序加工，洗菜→切配→肉類加工台→廚師配菜→加工→調味料→烹飪完成→伙食委員品嘗試吃→送至視窗售賣，切肉及蔬菜類道具分類擺放及使用，所有調味料使用完畢後均加放保護蓋，特別製作防蠅罩，用於臨時擺放在操作台的半成品食材防蠅使用，各餐廳用具採用顏色區分管理，避免發生污染。



員工餐廳廚房(3)

員工餐廳

餐飲申訴窗口

為提升服務品質，及時為員工提供優質服務，各餐廳設有現場服務處，引導新進人員用餐及及時解決用餐中的爭議及其他不良現象。



員工用餐服務處

餐具清洗及餐廚垃圾回收

廚房內設有洗碗機，回收之餐具先進行浸泡去渣，在放置洗碗機進行高溫清洗，清洗完畢的餐具放置於消毒櫃內，依照餐具消毒制度進行有效消毒；為有效對餐廚垃圾進行環保處理，與政府衛生部門簽訂餐廚垃圾回收協議，由政府單位統一每日定時到廚房回收餐廚垃圾。



洗碗機



餐具清洗槽



用餐衛生宣導

自2013年4月份起，各廠區正式成立「伙食管理委員會」全面介入各廠伙食安全監管及督導工作，從設備安全、人員安全、食材儲存、加工衛生、餐具衛生、來料檢驗等方面稽查，確保全體員工的飲食安全。

伙食管理委員會每月舉行一次委員會會議，就各委員所在部門收集的建議進行討論改善，並將進行改善項目進行跟蹤並做到真實有效結案，同時提升員工在餐廳的用餐率。



2016年我們對富東一、二樓員工餐廳進行了全面升級改造，全面符合客戶稽核及食品衛生單位各項食品安全生產要求，同時餐廳新增加各類特色餐飲，保障了各地區員工口味需求，減少了員工出外用餐之不安全風險，保障了公司員工的用餐安全。



餐廳環境



特色窗口



廚房衛生



膳食公司品質與環境認證證書

定期消殺滅蟲及油煙清洗作業

為保障餐廳整體環境持續維持，各餐廳每餐進行全面保潔，每週一次全面消毒清潔，每月進行一次集團滅殺除四害作業，每季度進行一次油煙管道清洗作業。



清洗消毒作業(1)



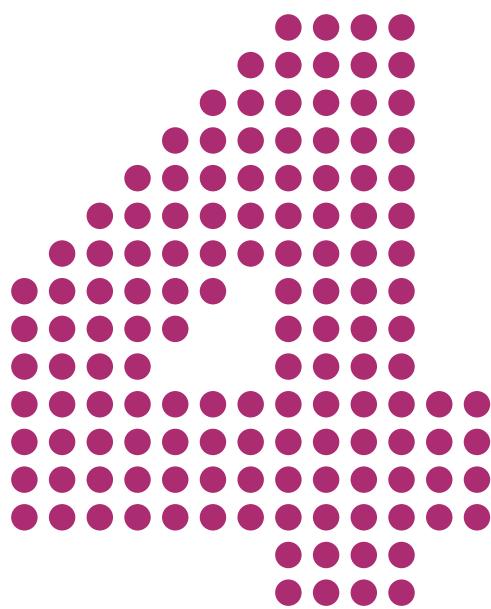
清洗消毒作業(2)



清洗消毒作業(3)



清洗消毒作業(4)



供應鏈管理

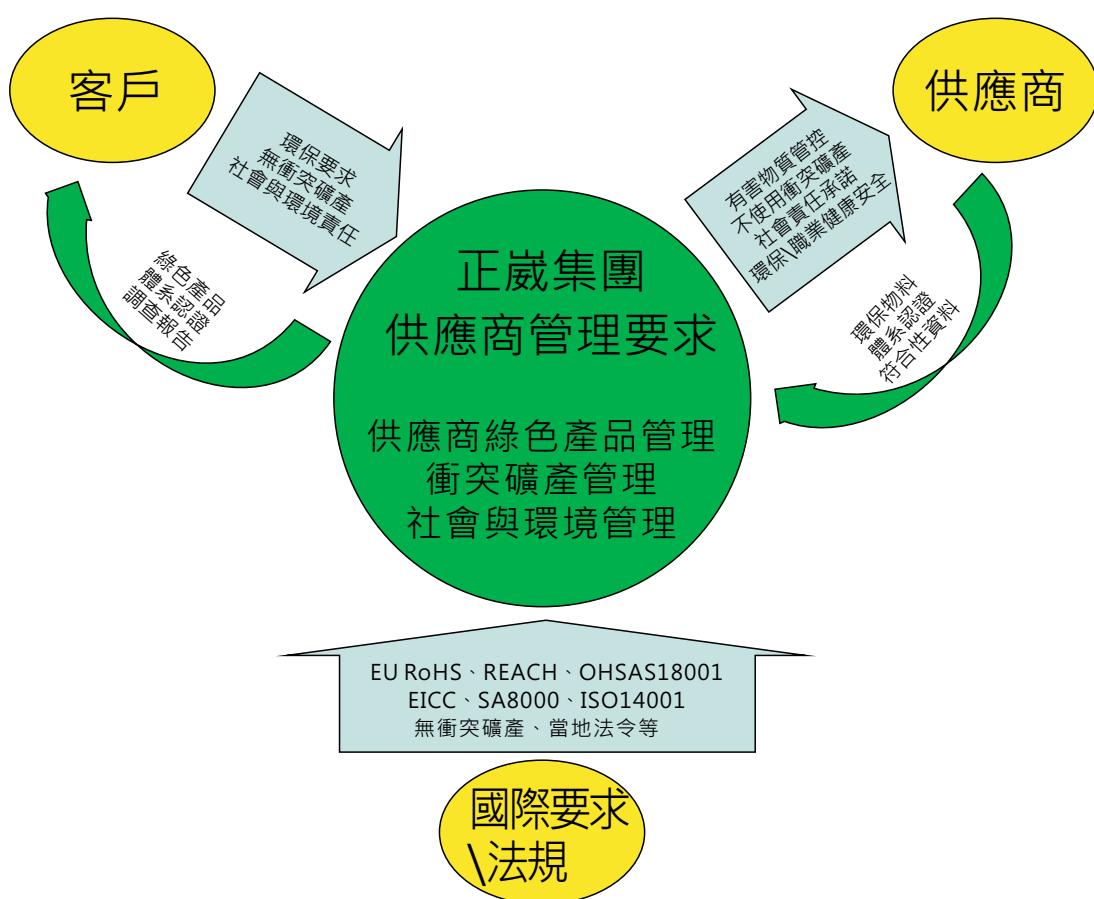
4.1供應商選擇與評鑑

供應鏈管理

全球化的趨勢之下，正崴集團身為EICC電子行業與企業公民的一份子，在電子產品的供應鏈上，持續追求企業與環境之間的永續發展，落實企業社會責任管理體系於供應鏈管理。

正崴集團將供應商視為重要的合作夥伴，期望透過彼此合作，建立起永續而穩定的供應鏈。對於供應商的管理，除了基本的品質、成本、交期、技術能力、服務等基本評估指標外，正崴集團依據EICC準則與綠色採購程序等規範納入供應商評鑑作業，明確要求供應商使用的材料、生產製程、生產地點等項目，當有任何項目調整變更時，需經同意後方可變更。此外，對於供應商的誠信要求，透過廉潔承諾書與合約明確要求供應商禁止任何賄賂等不正當利益，共同維護與遵守規範。

本集團依據EICC電子行業準則、SA8000社會責任體系、ISO14001環境管理體系、OHSAS18001職業健康安全管理體系、國際勞工組織(ILO)之職業安全與健康指南等法令規範，訂定供方管理作業評鑑程序，對供應商進行標準化之評鑑，主要包含以下內容：環保聲明(綠色採購)、品質管理、有害物質管理、不使用衝突礦產承諾、社會責任承諾、職業健康安全等多項要求，以確認供應商於上述各項條件，符合企業社會責任管理體系之標準。因應客戶需求與在地化生產，2016年主要合作供應商生產區域主要位於台灣、中國、日本、韓國等亞洲地區為主；2016年新增供應商超過180家簽署完成或已公開自主聲明符合社會責任規範內容。



4.2道德供應鏈管理

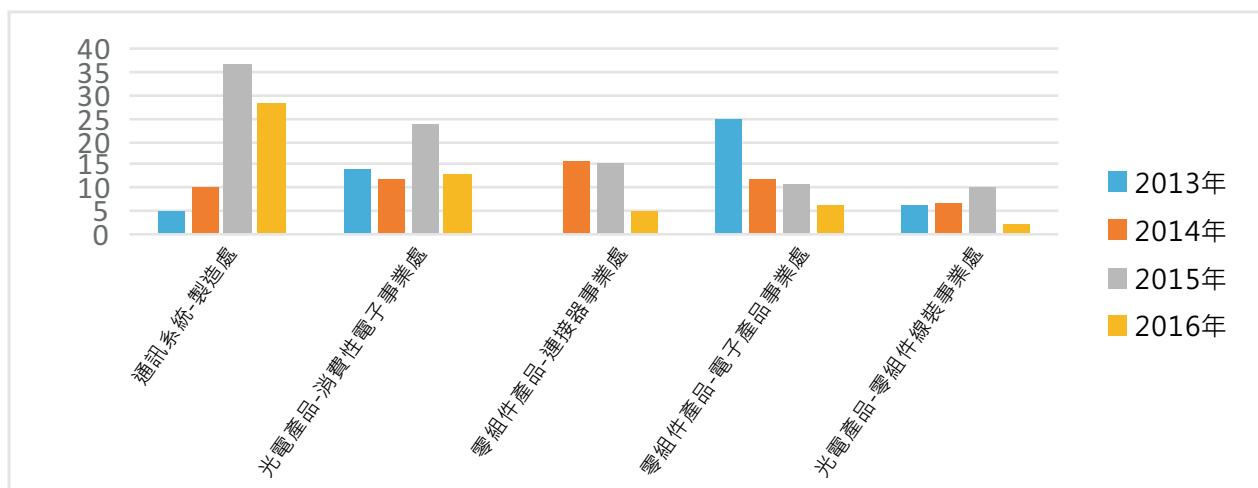
正崴遵循EICC《電子行業行為準則》，同時也要求所有供應商遵循，正崴於2012年起將社會責任納入供應商選擇要項，透過定期的審核發現供應商問題立刻要求進行改善。從誠信守法、尊重人權、雇用勞工、健康安全、保護環境和商業道德方面，要求每一個供應商必須遵循該準則和運營所在地相關的法律法規。

嚴格公正的供應商評估

藉由嚴格的供應商風險評估制度，通過年度審核，依據供應商風險評估準則，從工廠所在地、工廠規模、資本性質、主要生產活動、業務量和所獲CSR認證進行評估，判定供應商風險等級。2016年，共對54家供應商進行現場稽核，其中17家為新供應商首次評鑒，較2015年下降44%，現場稽核共發現469個不符合項。2016年本公司及供應商稽核沒有發現使用童工之現象。

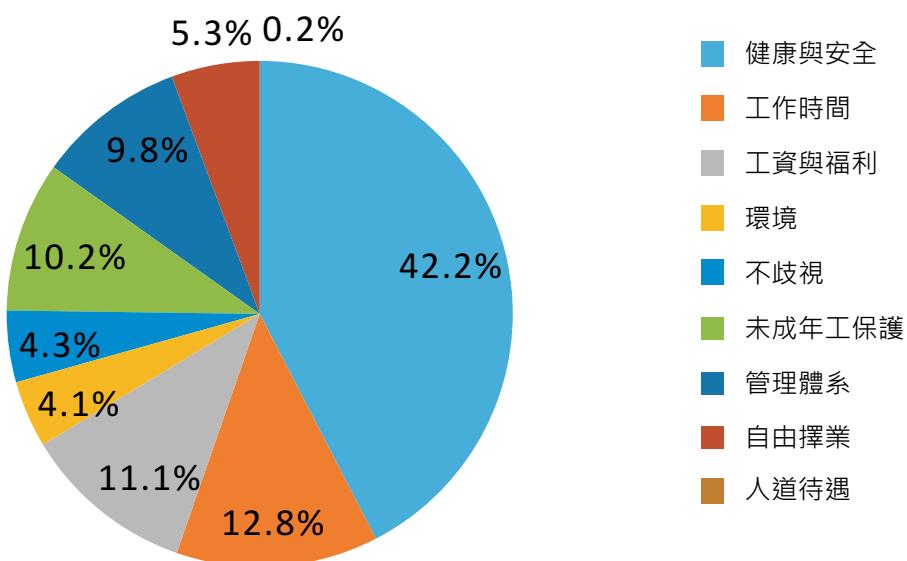
供應商稽核-按事業單位分佈

各年度供應商稽核數量				
事業單位	2013年	2014年	2015年	2016年
通訊系統-製造處	5	10	37	28
光電產品-消費性電子事業處	14	12	24	13
零組件產品-連接器事業處	0	16	15	5
零組件產品-電子產品事業處	25	12	11	6
光電產品-零組件線裝事業處	6	7	10	2
總計	50	57	95	54



供應商稽核-缺失項目分佈

事業單位	健康與安全	工作時間	工資與福利	環境	不歧視	未成年工保護	管理體系	自由擇業	人道待遇	合計
總計	198	60	52	19	20	48	46	25	1	469
百分比	42.2%	12.8%	11.1%	4.1%	4.3%	10.2%	9.8%	5.3%	0.2%	100%

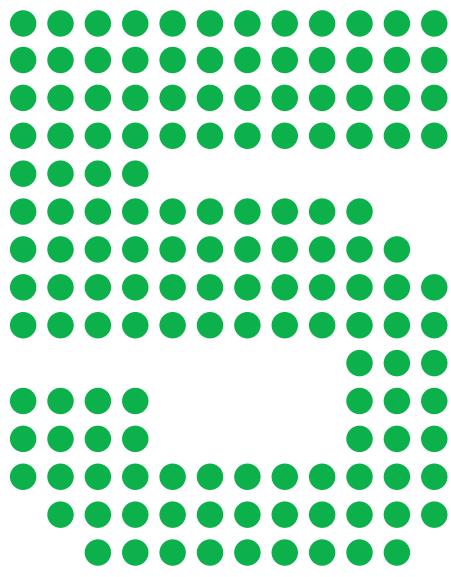


負責任的礦物採購



正崴不接受及不使用來自剛果民主共和國及其周圍國家和地區的「衝突礦產」；要求供應商簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，承諾不採購和使用來自衝突地區或高風險地區的金屬礦產。2016年新增供應商超過180家簽署完成或已公開自主聲明不使用衝突礦產。

供應商必須追溯所有產品中可能含有的「衝突礦產」，包括金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)和鎢(W)的來源，每年度使用最新版的衝突礦產報告格式CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)，提交金屬冶煉廠清單。



綠色低碳發展

5.1 產品有害物質管制

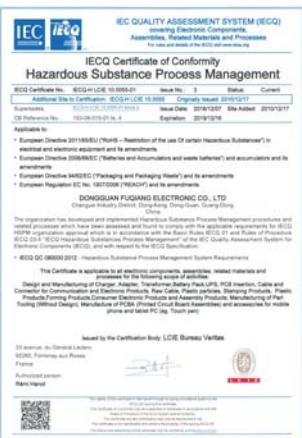
產品有害物質管理政策
符合要求，滿足客戶 減免使用，環保健康 有效管理，防範污染 全員參與，共創利益

正崴集團順著全球綠色產品發展方向，緊跟國際法律法規及客戶環保要求步伐，強化產品綠色競爭力，制定負有責任之有害物質管理政策，發出堅定的承諾，努力將危機環境及人類健康之有害物質進行有效之限制。對於暫時無法替代的物質，運用各種方法收集其使用資訊，建立完整的資料數據報告通知客戶或其它利益相關方。同時要求整個供應鏈遵守包括 EU RoHS2.0、REACH、HF、CP65、PoPs...等相關法規。

IECQ QC 080000為綠色產品保駕護航

正崴集團在各生產基地建立了完善之有害物質管理體系，並率先通過IECQ QC080000體系認證，接受國際認證機構監督與指導。同時，正崴集團及早地建立強大之有害物質檢測能力，有力地監測供應商所提供之原物料有害物質成份。在全體員工持續努力下，2016年正崴集團一如既往地滿足客戶環保要求，並實現了「0」有害物質客訴目標。2016年正崴集團接受多家世界500強客戶現場稽核，客戶均給予較高的肯定。

IECQ QC 080000認證證書

華南廠區	昆山廠區	南昌廠區
		

產品有害物質教育訓練

■ 華南廠區HSF教育訓練課程

華南廠區及時評估最新環保法律法規及客戶最新環保規範，並轉化成內部各個階層教育訓練內容。強化內部人員環保品質意識，杜絕污染發生。



■ 昆山廠區HSF教育訓練課程

昆山廠區針對法規最新動態及客戶最新環保規範，及時展開內部教育訓練，向全員進行宣達。展開一線人員HSF通識訓練，強化有害物質管理與落實。



■ 台灣廠區

邀請公司同仁參與SGS有害物質法規(RoHS、CP 65、REACH及POPs)執行及更新說明研討會，瞭解RoHS指令發展現況美國加州Proposition65法案、歐洲新化學品政策REACH、歐盟持久性有機汙染物規範。

5.2能資源管理

環境政策

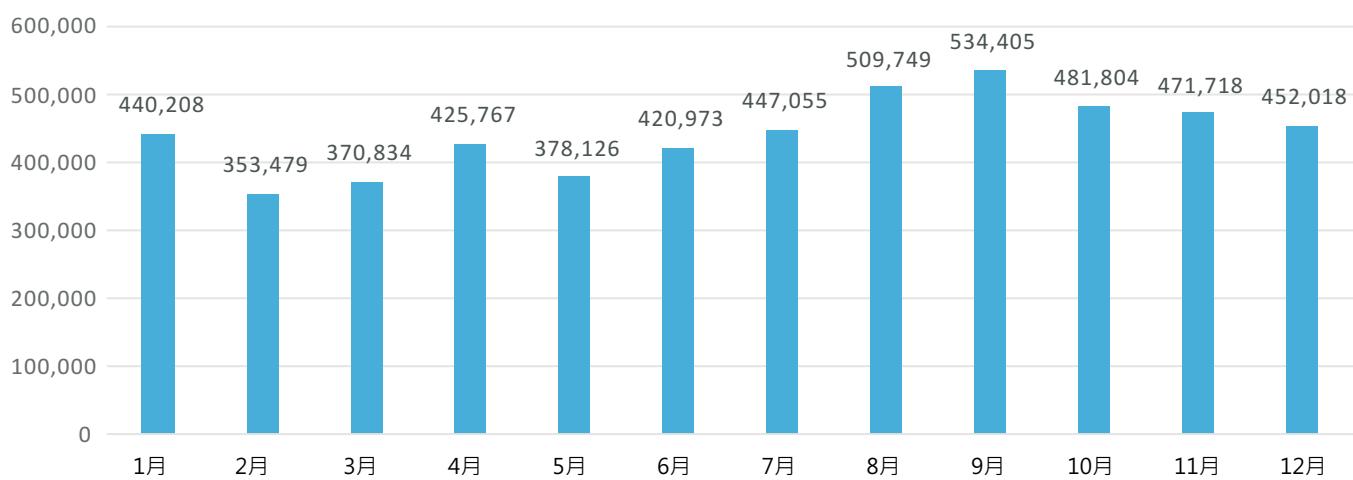
遵守環保法規或相關法令
推動降低環境汙染及節約能源
維持環境管理系統之持續改善
全員參與環保教育訓練，落實環保活動

為貫徹落實公司環境政策，切實遵守環境保護法規，降低環境污染風險，合理節約能資源消耗，公司不斷加大節能宣傳倡導，提高全體工人的節能意識及其自覺性，並提出減量(減少垃圾量)、再利用(物品使用後的其它用途或重複使用)、回收再生(全面分類回收)、再修復(修復後再使用)、拒絕使用(不使用對環境有污染的物品)、無紙化辦公(系統程式辦公)等環保概念。

2016年度全廠區能資源消耗量為：電能耗量約344,490,257度(KWH)，柴油消耗量約966,612升(L)，用水總量約5,286,136噸(T)。

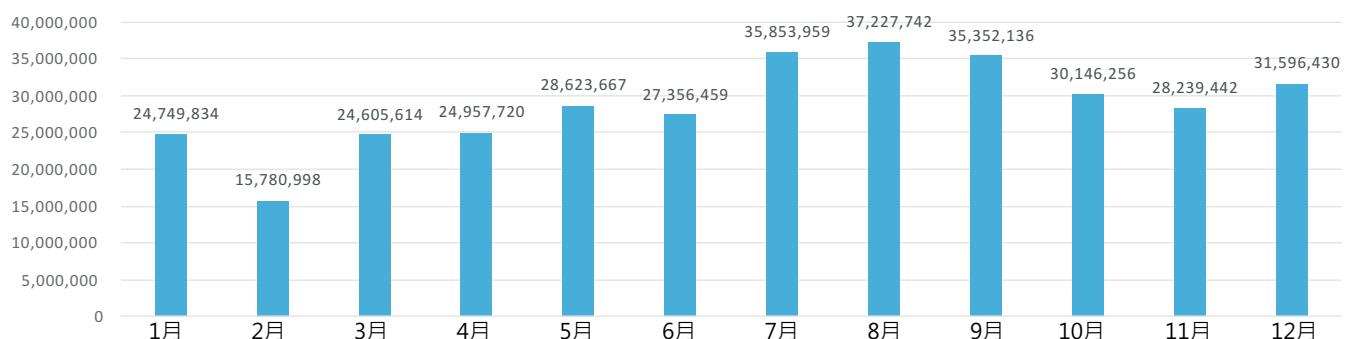
能源種類	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
自來水用量(T)	440,208	353,479	370,834	425,767	378,126	420,973	447,055	509,749	534,405	481,804	471,718	452,018	5,286,136
電能耗量度(KWH)	24,749,834	15,780,998	24,605,614	24,957,720	28,623,667	273,561,459	35,853,959	37,227,742	35,352,136	30,146,256	28,239,442	31,596,430	344,490,257
柴油消耗量(L)	271,810	232,457	145,249	92,095	250	443	6900	1114	749	24,418	105,185	85,941	966,612

自來水用量(T)





電能耗量度(KWH)

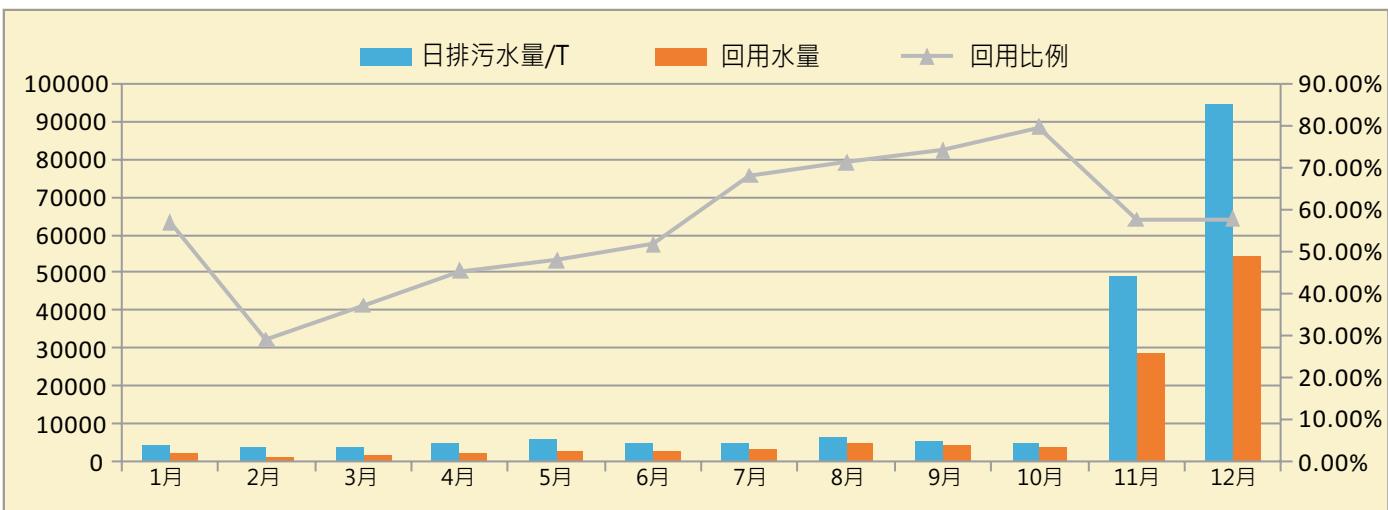


柴油消耗量(L)



2016年度全廠區廢水總處理量為61,951噸，其中進行廢水回收再用，共計38,707噸，廢水排放量為23,244噸，回用水量占總污水處理量百分比為60.05%。2016年末發生洩露事故，以及未受到當地環保執法部門的任何行政處罰。

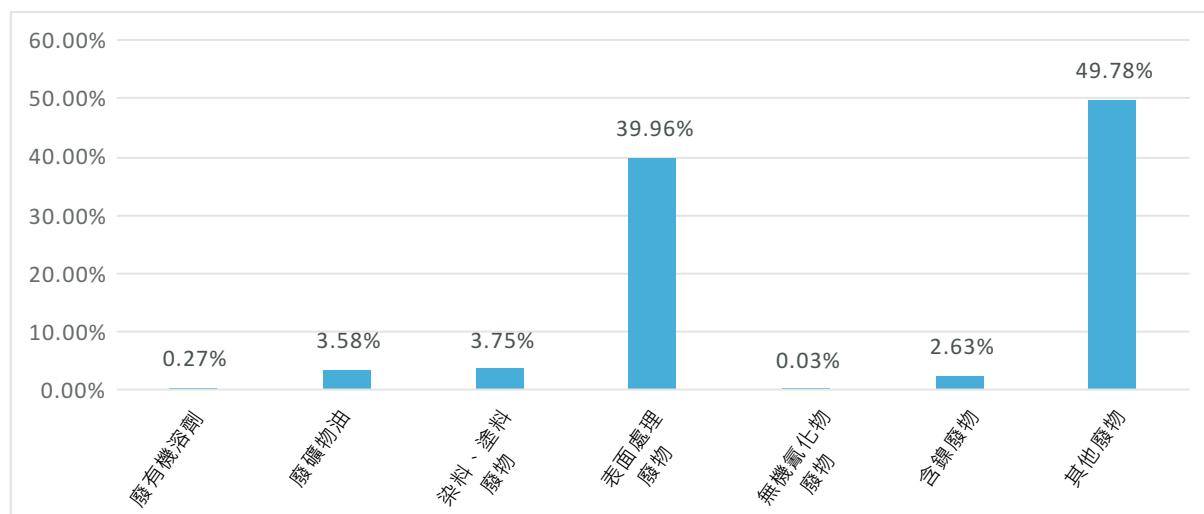
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
日排污水量/T	4,255	3,775	3,922	4,857	5,938	4,736	5,084	6,515	5,582	4,649	49,313	94,371
回用水量	2,427	1,097	1,458	2,206	2,845	2,452	3,462	4,641	4,135	3,703	28,426	54,425
回用比例	57.04%	29.06%	37.17%	45.42%	47.91%	51.77%	68.10%	71.24%	74.08%	79.65%	57.64%	57.67%



固體廢棄物

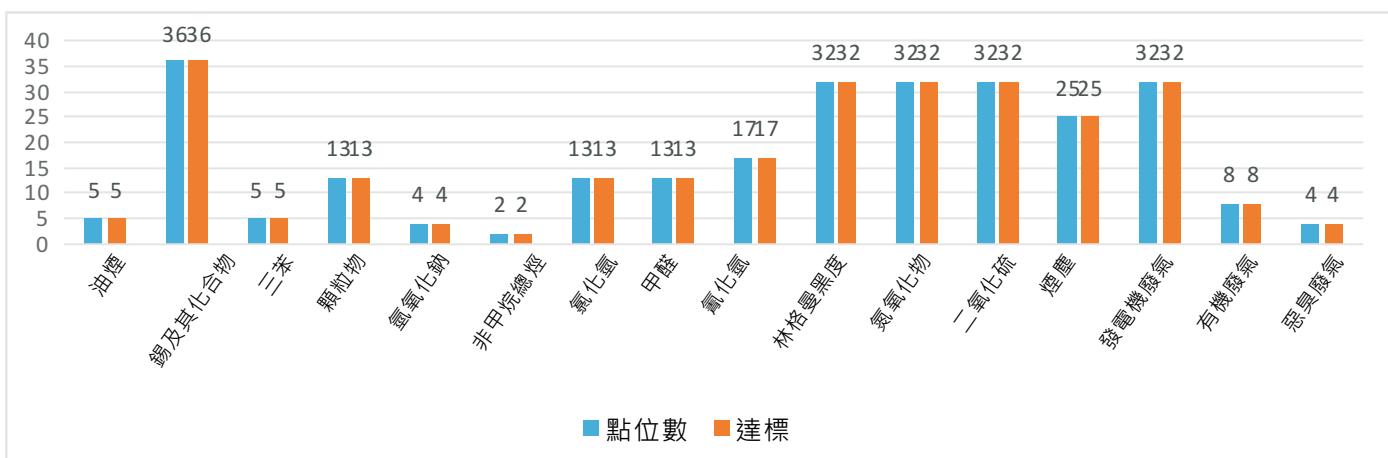
為有效管理生產、生活產生之廢棄物，採取分類管理、資源回收、防止浪費、避免污染的處理原則，將一般廢棄物、危險廢棄物分類集中回收處理，其中2016年度產生危險廢棄物共計382.253噸。

類別	廢有機溶劑	廢礦物油	染料、塗料 廢物	表面處理 廢物	無機氯化物 廢物	含鎳廢物	其他廢物	總計
	HW06	HW08	HW12	HW17	HW33	HW46	HW49	
重量噸(T)	1.02	13.67	14.35	152.75	0.13	10.05	190.283	382.253
百分比率	0.27%	3.58%	3.75%	39.96%	0.03%	2.63%	49.78%	100.00%



廢氣監測

依據法規及政府環保要求，公司定期針對各類廢氣排放口邀請協力廠商專業機構進行監測，監測項目包含油煙、三苯、顆粒物、錫及其化合物、氫氧化鈉、甲醛、氰化氫、氮氧化物、煙塵、二氧化硫、發電機廢氣等項目，共計273個點，達標率為100%，為防止大氣污染提供依據。



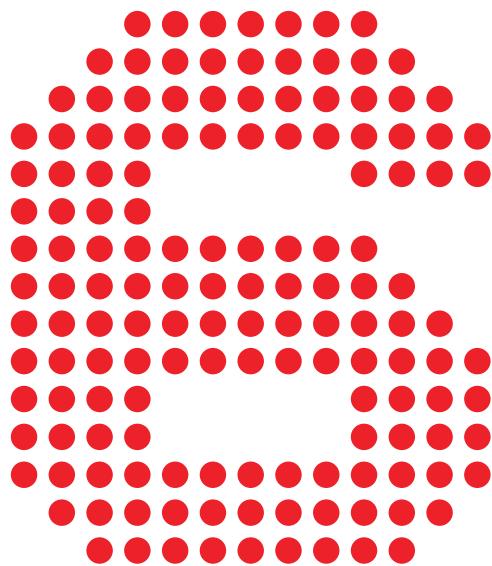
5.3環保開支及投資

為採取積極措施持續改善環境績效，履行公司環境保護社會責任；正崴不斷投入資金用於改善環境項目，2016年共計投入人民幣483.7萬餘元，用於廢水、廢氣、固廢等環境污染物的處理、監測及工程整改，有效避免企業運營對當地環境的影響。

相關支出項目

類別	廢水	廢氣	噪音	固廢	管理系統
支出項目	水質檢測 廢水處理整改 電鍍中水優化 汙水處理運營	廢氣檢測費	噪音檢測費	廢棄物處理 廢板邊處理 污泥處理	系統驗證 輻射檢測 環境科學雜誌 排污許可取證費





社區參與及發展

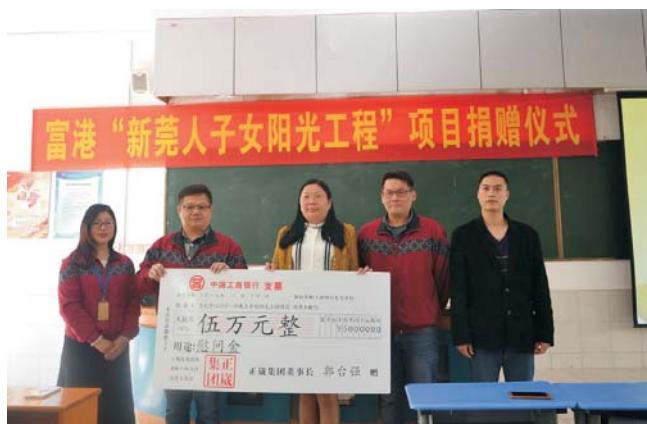
6.1大陸地區社區參與活動

正歲一直致力與關心和幫助社會弱勢群體，送溫暖，獻愛心，以高度的企業社會責任感，持續每年向弱勢群體捐贈做慈善。正歲集團自建立開始，始終以發展不忘企業社會責任精神，堅持不懈地實踐環保和公益慈善理念。此外，正歲集團長期關愛民生、幫助教育、周濟孤貧，以高度的社會責任心，熱心公益慈善事業，關心弱勢群體，受到政府、民眾和社會輿論的廣泛讚譽。

2016年終廠區為東坑婦聯：關愛困境家庭援助項目；東坑新門樓村：關愛村弱勢群體活動項目；東坑中心小學：外來工子女“陽光工程”項目；各捐贈善款人民幣50000元，有力的推動慈善事業的發展，讓更多弱勢群體沐浴愛心的陽光雨露。



捐贈儀式(1)



捐贈儀式(2)

支持東莞市文化活動



東坑二月初二「賣身節」得到東莞市文化局、東莞市旅遊局的高度重視與支持，正歲與政府單位攜手共同主辦，並將其列為東莞市最重要的富有地方傳統特色和文化底蘊的「第一節」，強力打造東坑文化品牌強鎮，力爭使「賣身節」走出東莞，走出廣東，走向世界。



現場表演活動



活動現場

2016東莞松山湖國際馬拉松

2016東莞松山湖國際馬拉松，由中國田徑協會、東莞市人民政府共同主辦的全球的比賽。賽事吸引了十多個國家和地區的約1.5萬名選手參加。大賽共設全程馬拉松、半程馬拉松、8公里迷你馬拉松、5公里嘉年華歡樂跑4個專案。同時，賽事組委會還設置了家庭親子跑、情侶跑、科技展示跑等特色方陣。

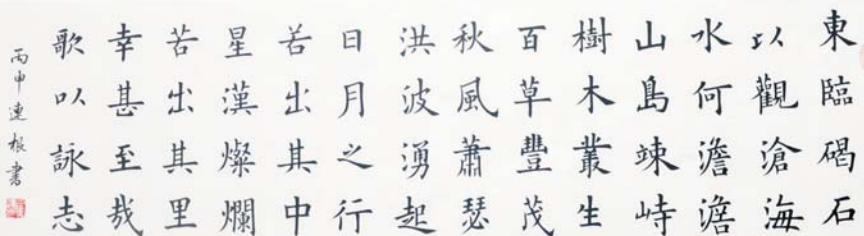
公司單車社「樂跑團」組織30餘人參加比賽，並獲得紀念獎牌。



東坑鎮“記住鄉愁”文藝作品徵集活動



營造創建“全國文明鎮”的文化氛圍，東坑鎮舉辦“記住鄉愁”主題文藝作品創作活動，在徵集活動中，公司高度重視，認真組織文藝愛好者積極參與，投稿踴躍，共提報各類作品32件，包括美術類、書法類、文學類。最終在活動中公司榮獲優秀組織獎，個人方面榮獲專業組書法、美術、文學三等獎各1名，美術優秀獎1名，書法優秀獎4名。



昆山廠提供員工下班、假日勞動休閒空間，由員工自發性前往耕種，自己收成，體會食物來源的不易。會分四季定期舉辦趣味評比、燒烤大會等活動，增加員工業餘生活，促進員工交流。



南昌市政府為全面貫徹落實全民健身實施計畫，並進一步完善本市農民工綜合服務體系建設，營造關愛、尊重外來務工人員的良好社會環境，展現外來務工人員健康向上、快樂祥和的精神面貌。市人力資源和社會保障局、體育局於2016年11月舉辦了南昌市第四屆外來務工人員運動會。

此次比賽於2016年11月22日在南昌市國際體育中心順利拉開了帷幕，經過隊員們的刻苦努力，終於取得了優異的成績(榮獲了市拔河比賽項目第三名)，受到市領導的贊許，此舉給公司帶來了榮譽。



南昌市外來務工人員運動會

6.2台灣地區社區參與活動

集團旺年會&公益捐贈

正歲集團五家聯屬公司、共計約1500名員工，在中影文化城舉辦旺年聯歡活動。

活動開始之前，我們準備了多項的遊戲，先進行個人、團隊的闖關活動，讓員工可以活動筋骨及頭腦，隨後展開精彩的節目，節目方面邀請年輕人最喜愛的阿Ken擔任活動主持人，由九天民俗技藝團震撼鼓陣開場、並有超偶金嗓-朱俐靜、流行女星劉行格、實力唱將羅美玲以及高亢歌手卓義峰等藝人的演出，精湛的表演均獲得員工滿堂賀彩，為獎勵及激勵員工現場也安排超過600萬的摸彩獎金。在公益捐贈方面，今年也提供300萬元急難救助金給新北市多所國小學校，讓員工同樂之餘也不忘回饋社會。



年會董事長致辭



集團愛心捐贈合影



鼓陣開場表演



同仁闖關遊戲



同仁闖關遊戲



藝人表演活動

集團年度捐贈

項次	捐款/服務對象(人或慈善單位)	金額
1	新北市板橋區莒光國民小學	NT 300,000
2	新北市板橋區後埔國民小學	NT 300,000
3	新北市土城區土城國民小學	NT 300,000
4	新北市板橋區板橋國民小學	NT 300,000
5	新北市板橋區江翠國民小學	NT 300,000
6	新北市板橋區實踐國民小學	NT 200,000
7	新北市土城區頂埔國民小學	NT 200,000
8	新北市板橋區國光國民小學	NT 200,000
9	新北市鶯歌區永吉國民小學	NT 200,000
10	新北市鶯歌區中湖國民小學	NT 100,000
11	新北市石門區老梅國民小學	NT 100,000
12	新北市三峽區有木國民小學	NT 100,000
13	新北市烏來區福山國民小學	NT 100,000
14	錦溪中學(愛心助學濟困)	RMB50,000
15	錦溪小學(愛心助學濟困)	RMB50,000
16	錦溪敬老院(助殘扶弱)	RMB50,000
17	錦溪貧困家庭(助殘扶弱)	RMB50,000
18	東坑中心小學:外來工子女"陽光工程"項目	RMB50,000
19	東坑婦聯:關愛困境家庭援助項目	RMB50,000
20	東坑鎮敬老院：免費提供年滿70歲以上 ·孤苦無依、無經濟能力或子女無力奉養之長者生活照顧	RMB50,000
21	行政院衛生福利部-台南0206震災募款 2月6日南台灣發生強烈地震重創台南地區 ·正崴集團捐款新台幣一千萬元協助災後重建。	正崴500萬 崴強/光耀/勁永/ 晶實/中影各100萬
22	新北市土城區沛陂社區發展協會-重陽敬老社福宣導暨健康服務活動: 贈米、公益視障舒壓按摩、提供篩檢巡迴車 ·在會場為裡民做子宮頸抹片和數位乳房x光攝影檢查等。	NT60,000元
23	台灣廠區常設公益發票箱及零錢箱: 發票箱-財團法人創世基金會 零錢箱-基督教芥菜總會 零錢箱-花蓮黎明教養院	發票箱:4,743張 零錢箱:NT 6,906元 零錢箱:NT 6,330元

慈愛社-捐血活動&鄉裡物資捐贈

正崴慈愛社自從發起捐血活動後，一直接收到公司同仁不斷的迴響，今年我們安排了三場捐血活動，讓同仁們與訪客可以利用工作之餘，在廠區內以更便捷的方式響應公益，挽起袖子發揮小愛，讓「捐血一袋，救人一命」不僅只於口號，而是化為實際上的行動。截至年底，我們一共累計了2,454袋血、613,500cc血液，更期許這樣的活動能持續不斷的響應。



員工愛心捐血

然而，慈愛社的宗旨，是希望能將公益的觸角延伸到更多地方，特別是在社會上容易被忽略的角落，因次我們邁開腳步，實際走訪偏鄉關懷獨居老人，協助弱勢團體進行物資的捐贈、義賣活動的進行。每當看見他們燦笑的臉龐，都讓我們更加深信助人的理念，原來「施比受更有福」是這樣的美好，當這個社會多露出一份微笑，就會讓我們的活動更具有意義，愛心的能量也就這樣源源不絕而來。



關懷獨居老人

慈愛社年度活動記事

項次	日期	捐贈/服務對象	捐贈/捐血金額
1	2016.01	物資捐贈-書籍 致贈《台灣蝴蝶羅申芳攝影集》至新北市各國民小學，共計211所，每所三冊，供教師教學或學童欣賞，以及各校圖書館/室書籍資料之用。	共計:633冊 NT316,500元
2	2016.04	物資捐贈-民生用品: 華山基金會-弱勢團體&獨居老人	禮盒86盒
3	2016.04	義賣活動-新東陽豬肉乾/牛肉乾 2016/4/30、5/1於土城桐花節活動中義賣，並將所得全數捐贈華山弱勢長輩常年服務經費使用。	禮盒99盒
4	2016.04	集團捐血活動-第七次 台北捐血中心	捐血人數:255人口 捐血量: 255袋血、63,750cc 總累計: 1,941袋血、485,250cc
5	2016.07	集團捐血活動-第八次 台北捐血中心	捐血人數:246人口 捐血量: 246袋血、61,500cc 總累計: 2,187袋血、546,750cc
6	2016.08	物資捐贈-民生用品 花蓮黎明教養院	白米十箱/冬粉三箱/米粉三箱
7	2016.08	物資捐贈-民生用品 台東台灣基督教福利會	白米五箱/冬粉三箱/米粉三箱
8	2016.08	物資捐贈-民生用品 華山創世基金會	白米五箱/冬粉四箱/米粉四箱
9	2016.08	義賣活動-手工香皂 自閉症家長協會小貝殼庇護工廠	NT38,420元
10	2016.09	義賣活動-中秋月餅禮盒 每盒捐10元予尼伯特風災捐款專戶	NT 2,820元
11	2016.11	集團捐血活動-第九次 台北捐血中心	捐血人數:260人口 捐血量: 267袋血、66,750cc 總累計: 2,454袋血、613,500cc

GRI索引表

一般標準揭露			報告章節	頁碼
策略與分析	G4-1	組織最高決策者聲明	董事長的話	3
	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	3
組織概況	G4-3	組織名稱	1.1 公司簡介	6
	G4-4	主要品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	8
	G4-5	總部所在位置	1.1 公司簡介	6
	G4-6	組織營運所在的國家	1.1 公司簡介	6
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1 公司簡介	6
	G4-8	組織所提供之服務的市場	1.1 公司簡介	6
	G4-9	組織規模	1.1 公司簡介	6
	G4-10	按僱傭關係、性別及地區劃分的員工總數	2.1 員工概況與結構	16
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	2.1 員工概況與結構	16
	G4-12	組織的供應鏈	4.1 供應商選擇與評鑑	42
	G4-13	報告期間內公司規模的重大改變	說明: 公司規模無重大改變	NA
	G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.3 公司治理	12
	G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	正崴企業社會責任聲明	4
	G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.3 公司治理	13
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	合併年報中的相關組織	報告書簡介	1
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	利害關係人溝通	14
	G4-19	界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	利害關係人溝通	14
	G4-20	組織內部在考量面上的邊界	報告書簡介	1
	G4-21	組織外部在考量面上的邊界	報告書簡介	1
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	說明: 先前報告書未重編	NA



	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	說明： 範疇與考量邊界未改變	NA
利害關係人議合	G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	1.4 利害關係人溝通	14
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.4 利害關係人溝通	14
	G4-26	與利害關係人議合的方式	1.4 利害關係人溝通	14
	G4-27	組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	1.4 利害關係人溝通	14
報告書 基本資料	G4-28	提供資訊的報告期間	報告書簡介	1
	G4-29	上一次報告的日期	報告書簡介	1
	G4-30	報告週期	報告書簡介	1
	G4-31	聯絡資訊	報告書簡介	1
	G4-32	報告內容索引附錄	GRI索引表	60~63
	G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	說明： 報告採用自行宣告	NA
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	1.3 公司治理	11
倫理與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	正崴企業社會責任聲明	4

經濟面

經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 公司治理	13
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	2.2 員工薪資與福利	19~20
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	說明： 2015年度未接受政府的重大財務補助	NA
市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	2.2 員工薪資與福利	20



	G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	2.1 員工概況與結構	16~18
環境面				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.2 能資源管理	48~49
	G4-EN5	能源密集度	5.2 能資源管理	48~49
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.2 能資源管理	48
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.2 能資源管理	49
生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	說明: 營運據點不在環境保護區內。	NA
	G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	說明: 營運據點不在環境保護區內。	NA
污水及廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	5.2 能資源管理	49
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.2 能資源管理	50
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	說明: 未發生嚴重洩漏情形。	NA
	G4-EN25	組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄I、II、III、VIII、視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	說明: 無巴塞爾公約管制之有害廢棄物越境運輸情形。	NA
	G4-EN26	受組織廢水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	說明: 營運據點不在環境保護區內。	48
產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	5.1 產品有害物質管制	46
法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	說明: 報告期間未受到任何重大罰款或非經濟處罰。	NA



整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	5.3 環保開支及投資	51
供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	4.2 道德供應鏈管理	43
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	4.2 道德供應鏈管理	43
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	說明：報告期間內無相關的申訴現象發生。	NA
社會面：勞動條件				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	2.1 員工概況與結構	16~18
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	2.1 員工概況與結構	16~18
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	2.1 員工概況與結構	19
職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	3.1 工業生產安全	31
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	3.2 職業健康安全	35~36
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	2.5 員工職業發展與成長	28
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	2.5 員工職業發展與成長	28~29
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	2.5 員工職業發展與成長	28~29
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	2.1 員工概況與結構	16~18



女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	2.2 員工薪資與福利	20
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	4.2 道德供應鏈管理	43~44
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4.2 道德供應鏈管理	43~44
勞工實務申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	2.3 員工溝通	21

社會面：人權

投資	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	2.5 員工職業發展與成長	28
不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	2.3 員工溝通	21~22
自由結社與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	2.3 員工溝通	21~23
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.2 道德供應鏈管理	43~24
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	2.4 員工關愛活動	24~25
保全實務	G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	說明： 保全人員全數接受人權政策訓練。	29
原住民權利	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	4.2 道德供應鏈管理	43



供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	4.2 道德供應鏈管理	43
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4.2 道德供應鏈管理	44
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	2.3 員工溝通	21~22
社會面：社會				
當地社區	G4-SO1	實施了當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點比例	6.1 大陸地區社區活動	53~55
			6.2 台灣地區社區活動	56~59
反貪腐	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 公司治理	13
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	說明:報告期間內無任何涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟。	NA
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	說明: 報告期間內未受到任何重大罰款或非經濟處罰。	NA
產品面				
顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	5.1產品有害物質管制	46
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	5.1產品有害物質管制	46
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	5.1產品有害物質管制	46
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	說明: 報告期間內未受到任何重大罰款或非經濟處罰。	NA